

APRESENTAÇÃO DE IDENTIDADE VISUAL

Cliente	ALLAN E ANDRÉ MARCHESE
Empresa	ARAGRIN INSÚMOS AGRÍCOLAS
Data	19/08/2023

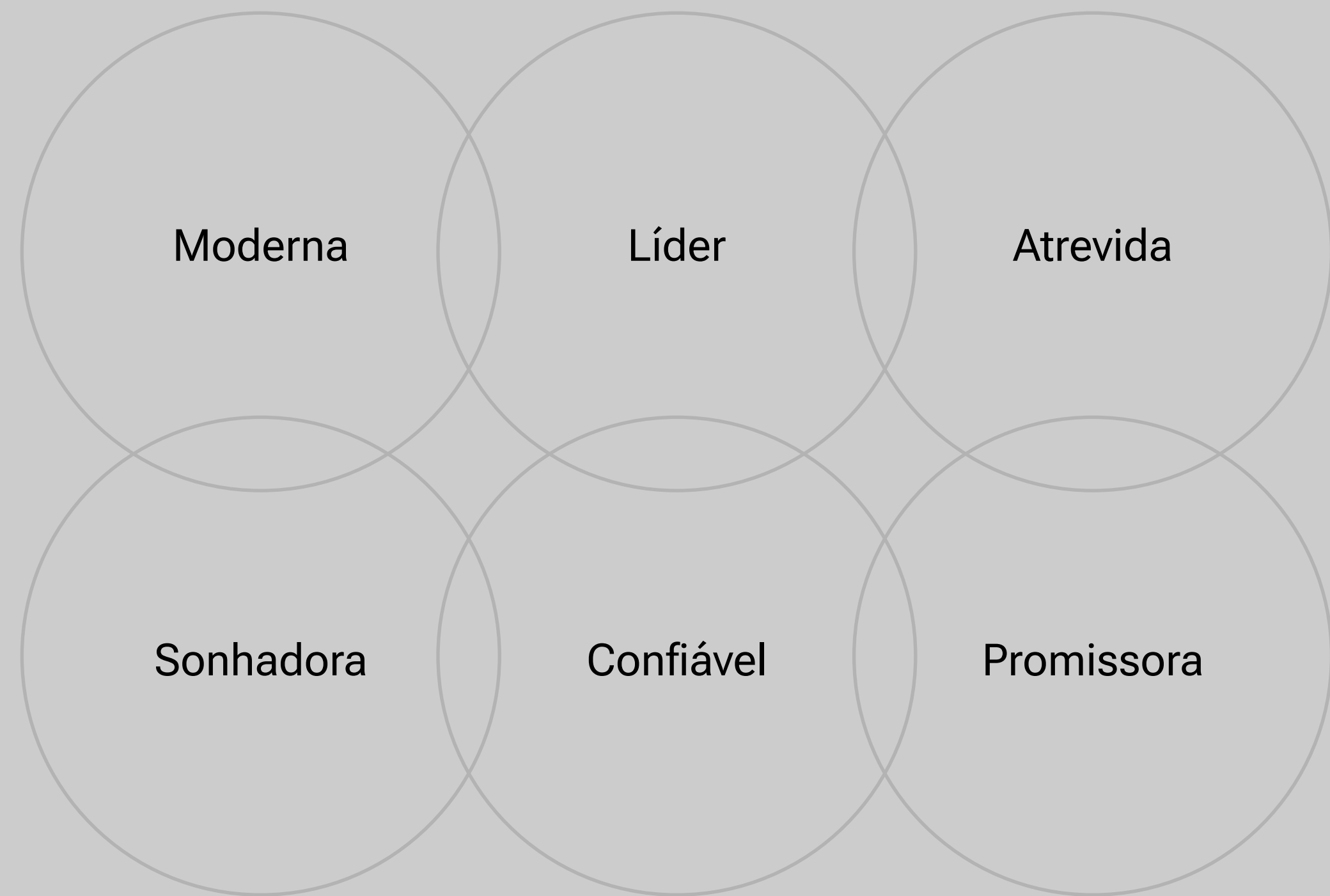
RESUMO DO PROJETO

O objetivo deste projeto é a criação de uma Identidade Visual Estratégica para a nova empresa Aragrín Insumos Agrícolas.

A empresa atua no mercado do agronegócio.

“Uma boa identidade visual é um diferencial, além de transmitir profissionalismo e confiança.”

ATRIBUTOS DA MARCA



EM UMA
ÚNICA
PALAVRA



Diferente

COM QUEM A MARCAR QUER CONVERSAR?

- Principalmente homens
- Com idade entre 30 e 60 anos
- De classe média e alta
- Geralmente são homens empreendedores, casados e com filhos. Empresários/proprietários, compradores de revenda ou cooperativas e produtores rurais.

ASPECTOS VISUAIS

PALETA DE CORES

A paleta de cores da marca é composta de azul, bege e marrom/mostarda.

A estratégia dessa escolha é ir na contra-mão dos concorrentes, que trabalham predominantemente com verde e azul, e também trazer aspectos de humanização, confiança, conforto e a comodidade dos tons de terra.

PANTONE 4280 CP
#2D333A

PANTONE 7604 CP
#E6D4CB

PANTONE 729 CP
#B17E55

TIPO- GRAFIA

A fonte principal é a Congenial, uma tipografia sem-serifa mas com traços de segurança e autoridade, que adiciona personalidade e tom de voz para a marca.

A fonte de apoio é a Inter. Estilo sem-serifa. Uma fonte amigável e moderna, que tem boa legibilidade nos meios digitais e impressos.

CONGENIAL PARA TÍTULOS

Inovação no
cenário agrícola.

INTER PARA CORPO

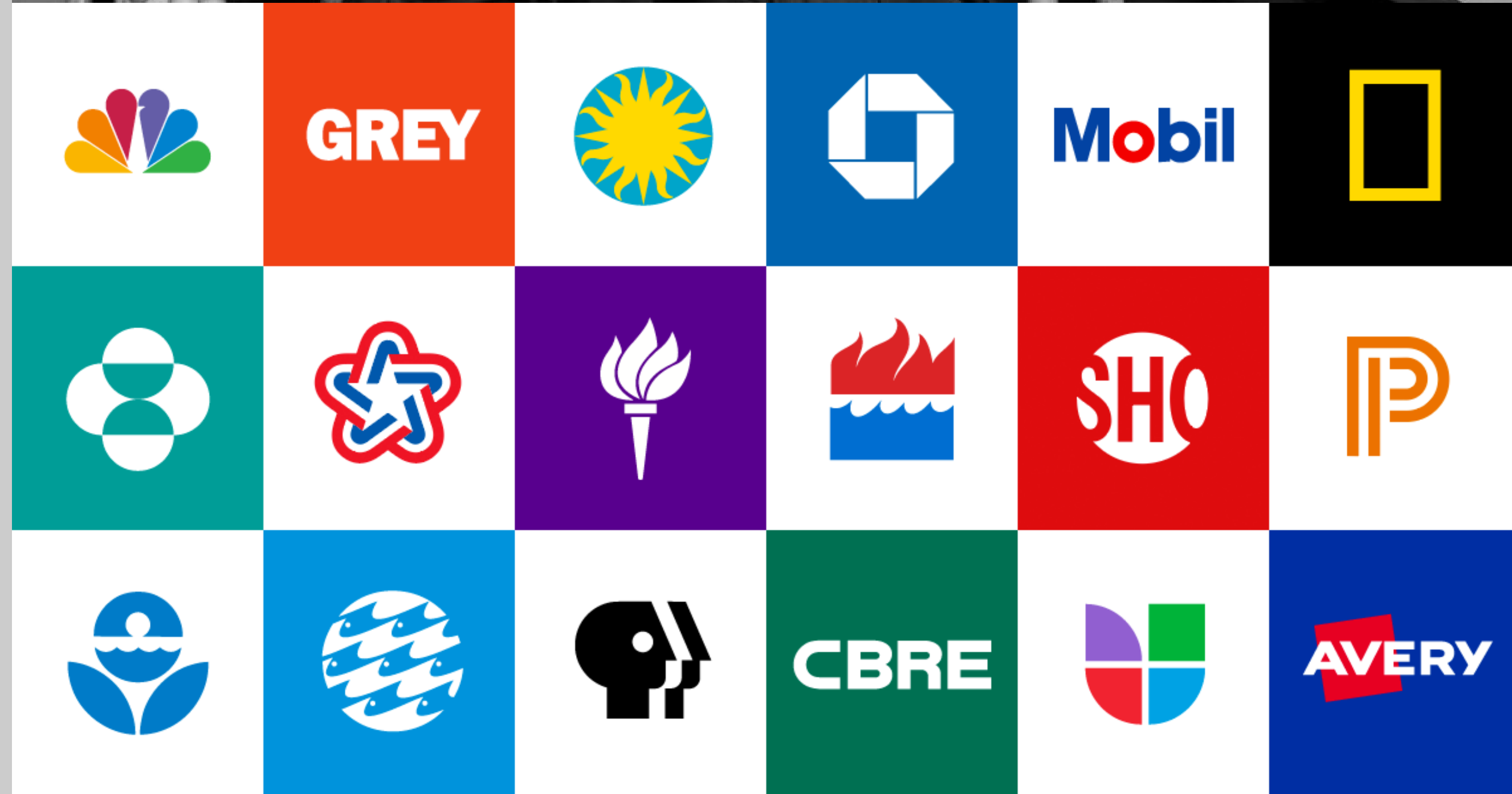
Aragrin, como uma eminente inovação no cenário agrícola, desponta como uma empresa de corretagem de insumos agrícolas dedicada a revolucionar a forma como os produtores acessam e adquirem os elementos essenciais para o sucesso de suas colheitas.

SÍMBOLO

De acordo com o CGH, studio de design responsável por criar marcas famosas no mundo todo, um logotipo deve ser simples, original e adequado.

"The job of a logo is to identify"

Ivan Chermayeff

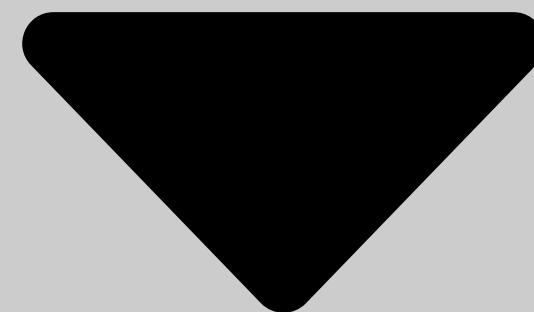
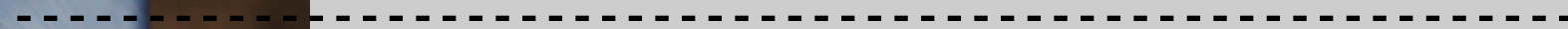


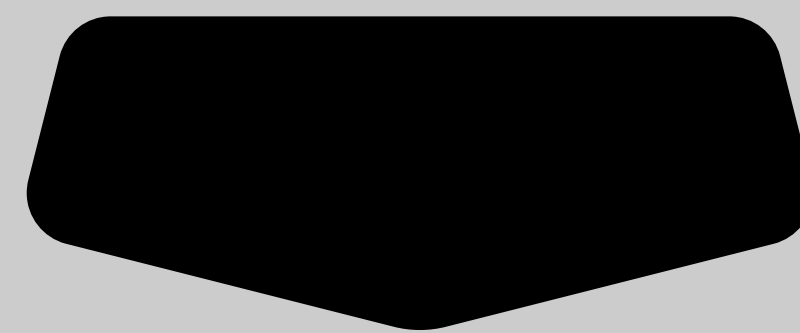
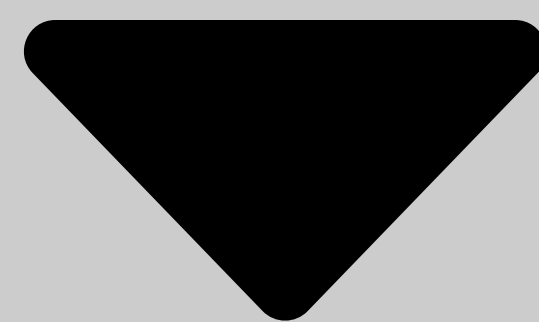


CONCEITO

A nova marca foi criada com base na ideia de força, determinação, trabalho duro e diferenciação.

O nome Aragrín faz alusão ao arado. O logotipo é inspirado no formato triangular e cria um selo forte, diferente dos concorrentes e que se destaca nos pontos de contato com o produtor rural.







INSUMOS AGRÍCOLAS



INSUMOS AGRÍCOLAS

Aragrin

INSUMOS AGRÍCOLAS



INSUMOS AGRÍCOLAS



INSUMOS AGRÍCOLAS







INSUMOS
AGRÍCOLAS

Proposta de Orçamento

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Quis ipsum suspendisse ultrices.

- 1) Suspendisse ultrices.
- 2) Suspendisse ultrices.
- 2) Suspendisse ultrices.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



INSUMOS
AGRÍCOLAS

Proposta de Orçamento

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Quis ipsum suspendisse ultrices.

- 1) Suspendisse ultrices.
- 2) Suspendisse ultrices.
- 2) Suspendisse ultrices.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Nome Sobrenome
CARGO PRINCIPAL
+55 45 99901 0203
allan@maxirafa.com.br





Aragrin

Aragrin

Aragrin

INSUMOS AGRÍCOLAS

Inovação
no cenário

Aragrin

INSUMOS AGRÍCOLAS

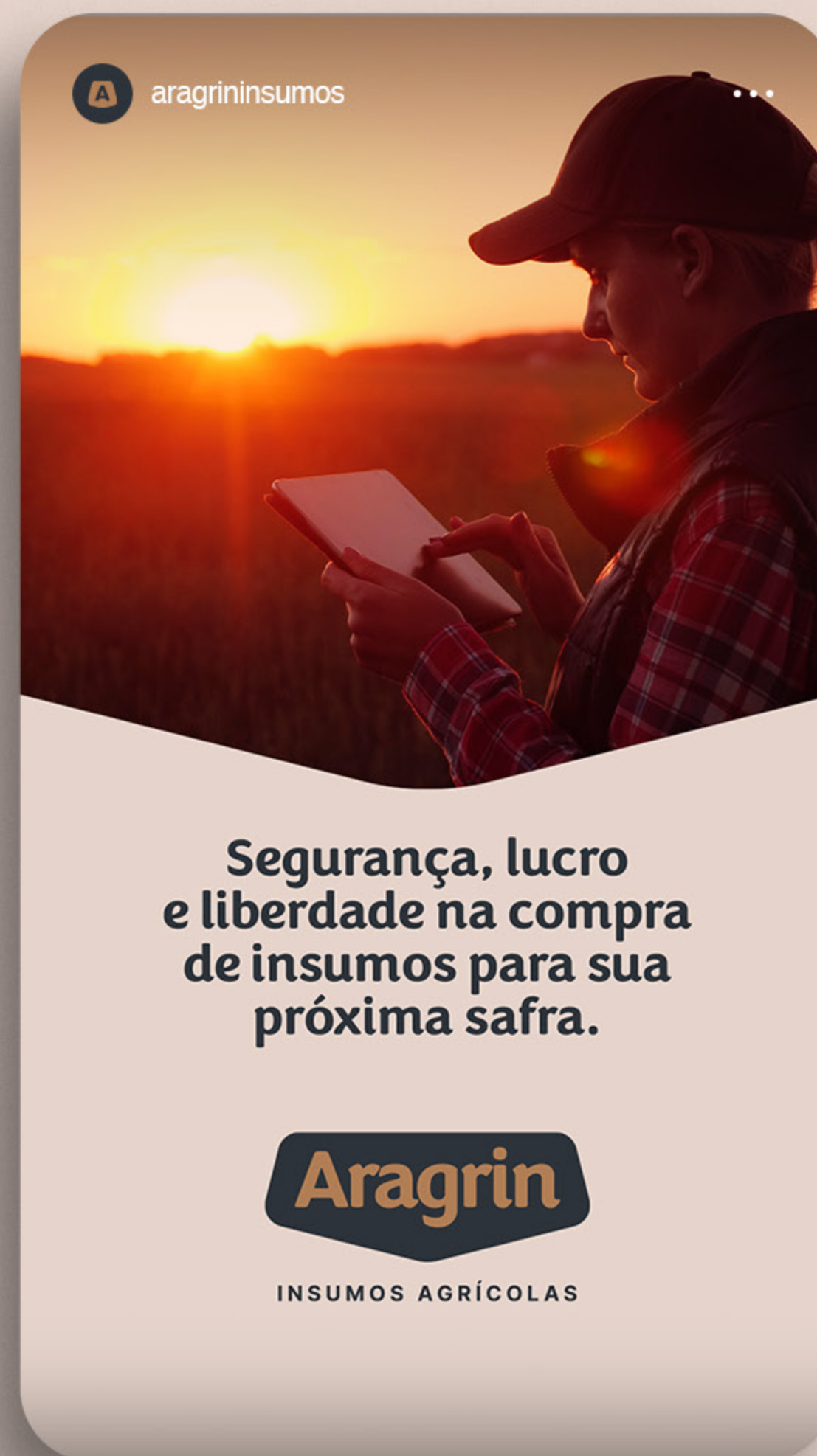
Aragrin

INSUMOS AGRÍCOLAS











[HOME](#)

[SERVIÇOS](#)

[EMPRESA](#)

[ONDE ESTAMOS](#)

[CONTATO](#)

**Segurança, lucro e liberdade
para o produtor rural.**



ABL



VOLVO



JOHN DEERE



MASSEY FERGUSON



MUITO
OBRIGADO!