

PROJETO DE IDENTIDADE VISUAL

Fases dessa apresentação

FASE 01

Estratégia de marca

FASE 02

Soluções visuais

FASE 03

Aplicações reais

Estratégia de marca

01

O que é a marca

Rainhas da Reurb é uma marca que atua no mercado de regularização imobiliária e fundiária, registro de imóveis e direito imobiliário.

02

Com quem essa
marca fala

Com profissionais
e empresas que atuam
na área de regularização
fundiária e estão em
busca de informações
confiáveis sobre o tema.

25-60 anos

Homens e mulheres

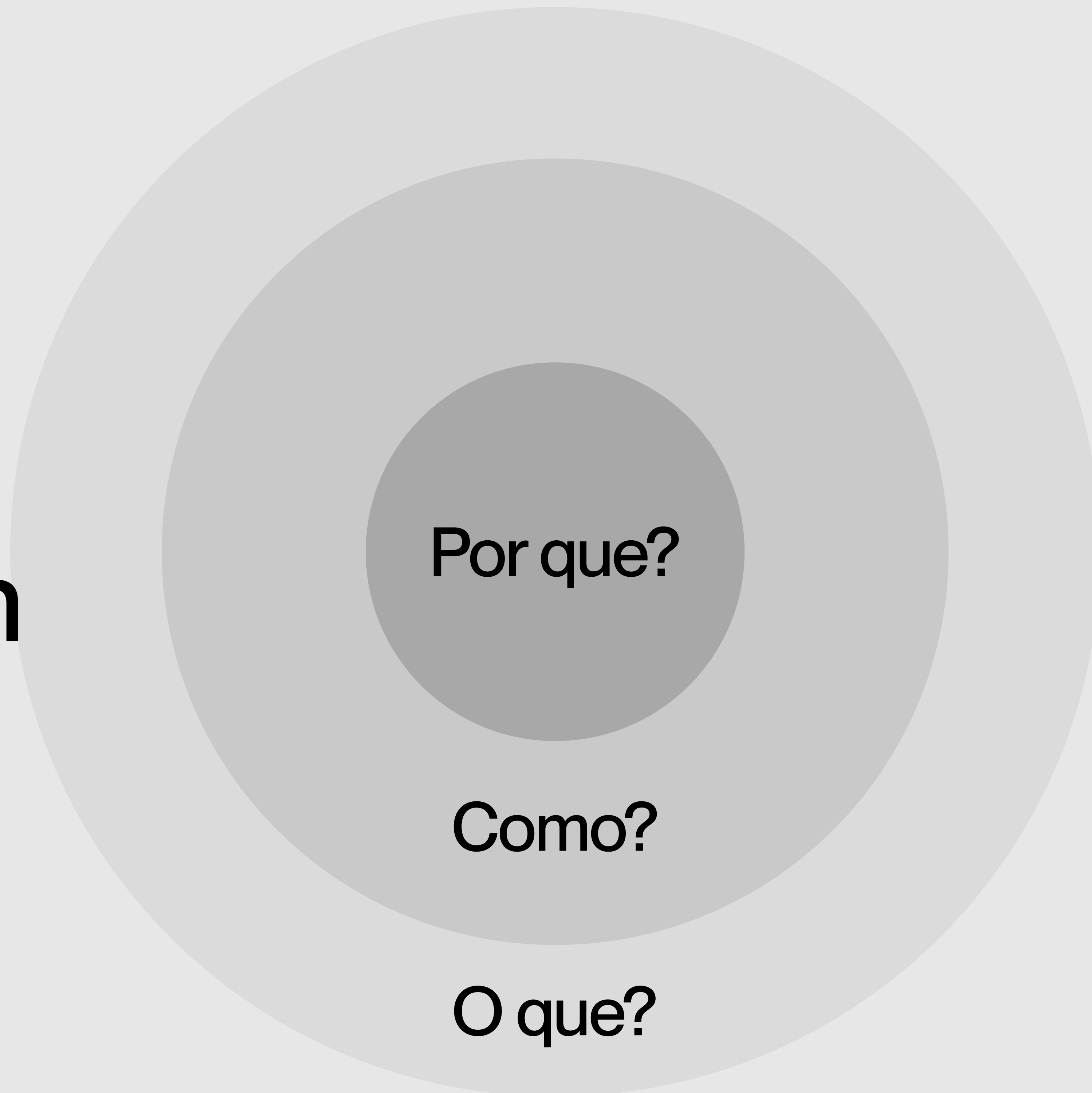
Classe Média-Alta

03

Qual mensagem
essa marca quer
transmitir para
esse público

Competência,
confiança, domínio
técnico, credibilidade.

04 The Golden Circle



Por que?

Há uma ausência de informações claras sobre a regularização fundiária. Nós coletamos, interpretamos e compartilhamos as informações de maneira eficiente.

Como?

Compartilhando as informações e conhecimento de maneira eficiente e profissional.

O que?

Cursos, livros, treinamentos e demais sub-produtos.

05 Resumo

Uma marca que atua no mercado de educação, focada no mercado de regularização fundiária.

Fala com profissionais e empresas que estão em busca de informação clara.

Quer transmitir competência, domínio técnico e credibilidade.

Soluções visuais

01 Direção visual

Escolher cores, formas e estilo que transmitam os aspectos que nós desejamos: confiança, segurança, credibilidade e estabilidade.



02

Paleta de cores

A paleta de cores é predominantemente azul escuro, que trará para a marca aspectos de segurança, confiança e estabilidade. Os detalhes em laranja trazem toques de energia, jovialidade e modernidade. O cinza é a cor de apoio para combinações e legibilidade.



03

Tipografia

A tipografia escolhida foi a Intercom como fonte principal e a Inter como fonte de apoio. Ambas são do estilo sem serifa, que trazem para a marca uma voz moderna, jovem, clara e ampla para se conectar com o público.

OS PRINCIPAIS ERROS NA **REGULARIZAÇÃO** **FUNDIÁRIA.**

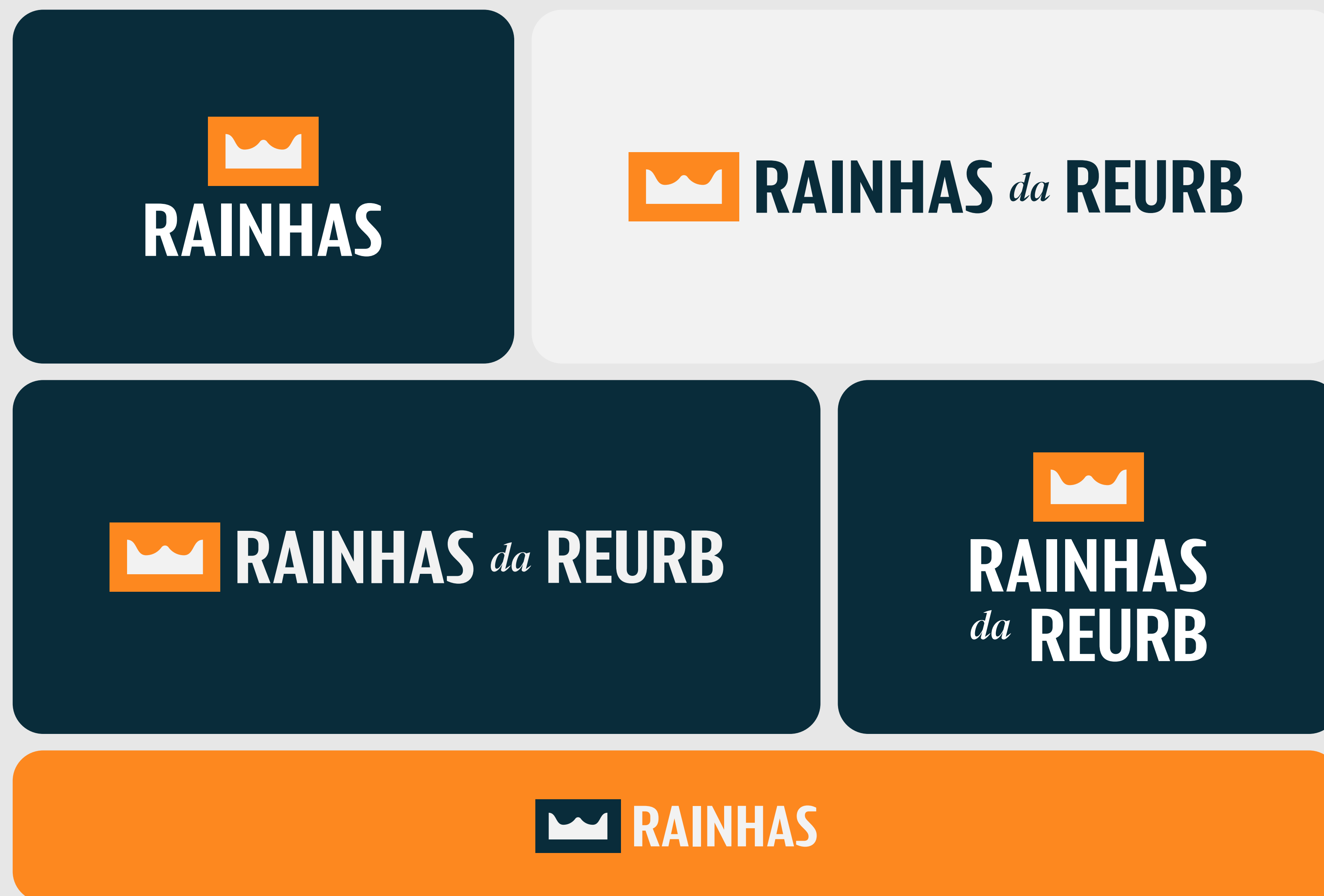
Passo a passo para quem está insatisfeito com a profissão atual.

04

Logotipo

O logotipo simboliza a coroa minimalista, para que seja associada rapidamente ao nome "Rainhas".

É um logo simples, original e adequado para o mercado de atuação.



Aplicações reais

 RAINHAS *da* REURB

AS MAIORES ESPECIALISTAS EM REURB DO BRASIL

Aprenda com quem já treinou
centenas de profissionais
e empresas de todo o país.

CADASTRE-SE AGORA





PÓS-GRADUAÇÃO

em Regularização
Fundiária Urbana.

TOQUE EM "SAIBA MAIS"



eBook Grátis

Primeiros passos
da Regularização
Fundiária Urbana.

TOQUE EM "SAIBA MAIS"

Aprenda a maneira
correta de trabalhar
com Regularização
Fundiária Urbana.





michelyfreire_reurb

Seguir de volta

Enviar mensagem



84 publicações

2.553 seguidores

905 seguindo

Michely Freire Fonseca Cunha

@michelyfreire_reurb

Autor(a)

Registradora de Imóveis em Virgíópolis-MG; Palestrante; Professora de Pós-graduação;

Autora do Manual de Reurb pela editora Juspodium

www.editorajuspodium.com.br/manual-de-regularizacao-fundiaria-urbana-reurb-2022 + 1



IRIB CONGR...



Mestrado F...



Adjudicação



Ranking



Fórum Fundi...



CRI em núm...



Destaques

PUBLICAÇÕES

REELS

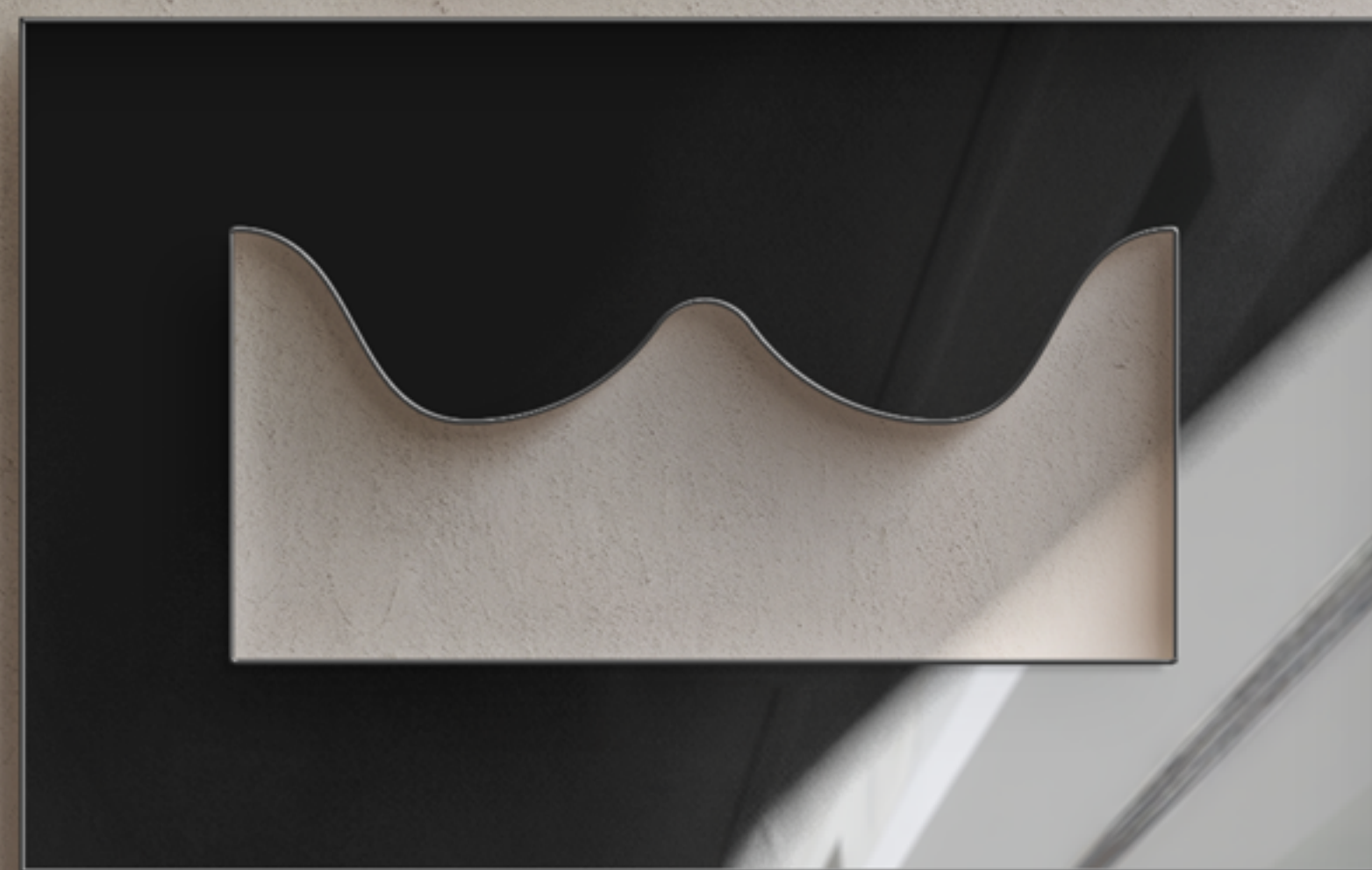
MARCADOS



 RAINHAS *da* **REURB**



RAINHAS *da* REURB



RAINHAS

da REURB



OBRIGADO