
PROJETO DE IDENTIDADE VISUAL

Fases dessa apresentação

FASE 01

Estratégia de marca

FASE 02

Soluções visuais

FASE 03

Aplicações reais

Estratégia de marca

01

O que é a marca

Rosiane Rodrigues é titular do Ofício do 1º Registro de Imóveis em Montes Claros (MG) e professora, e tem como objetivo oferecer treinamentos corporativos internos sobre legislação, aplicação, interpretação, modelos e boas práticas referentes ao Direito Registral Imobiliário e Direito Notarial.

02

Com quem essa marca fala

Oficiais de Registro de Imóveis; tabeliães de notas (curso superior em Direito) e prepostos; titulares de cartórios que não ministram treinamentos.

20-60 anos

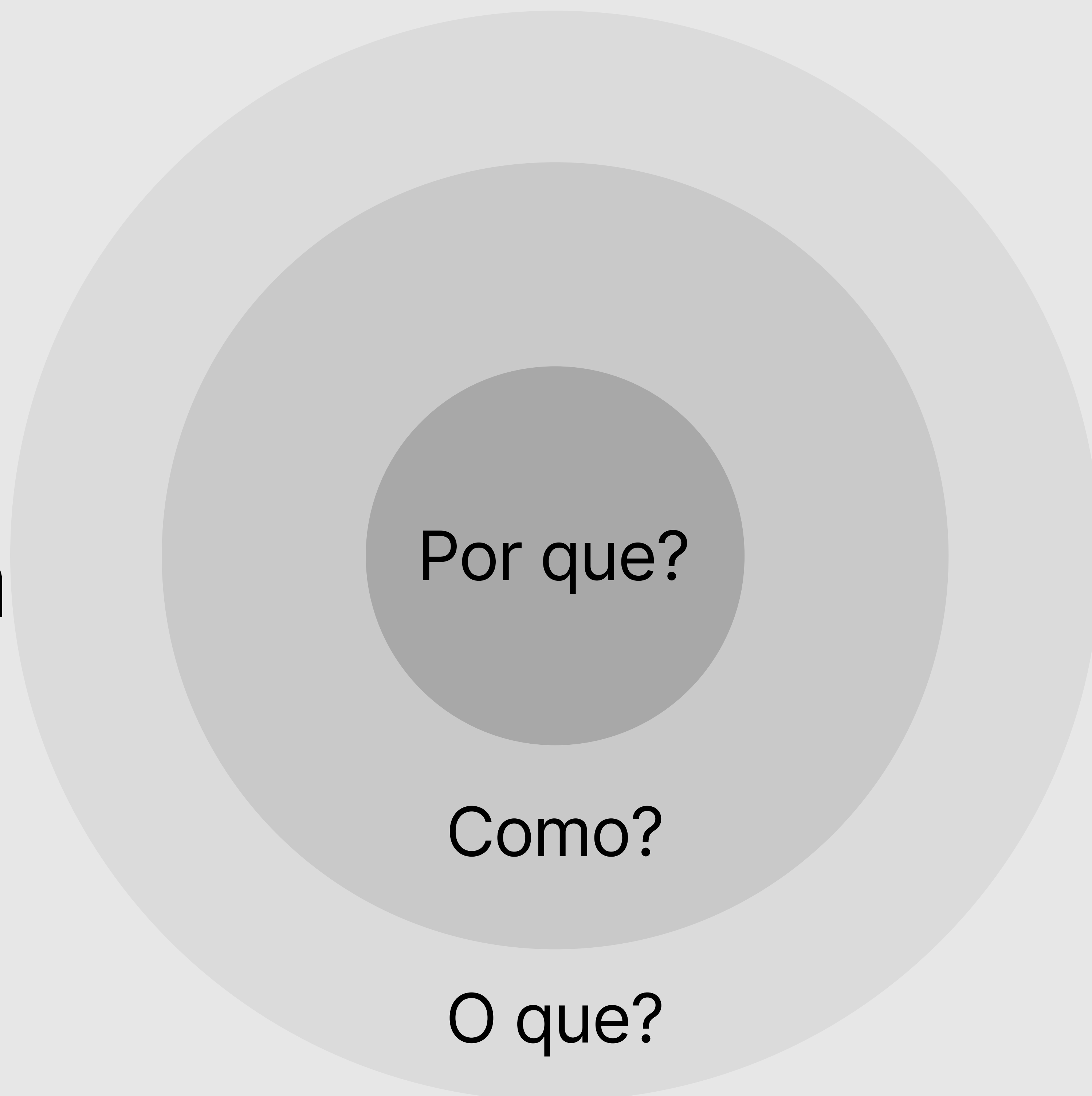
Ambos os sexos

03

Qual mensagem
essa marca quer
transmitir para
esse público

Jovialidade, energia,
empatia, inteligência
e credibilidade.

04 The Golden Circle



Por que?

Para ajudar às equipes dos cartórios de Registro de Imóveis à se atualizarem de forma imediata, além de contribuir para maior padronização da classe e melhora da reputação dos cartórios.

Como?

Através de treinamentos, softwares de geração de documentos, qualificação registral, etc.

O que?

Treinamentos corporativos internos sobre legislação, aplicação e interpretação, modelos e boas práticas referentes ao Direito Registral Imobiliário e Direito Notarial.

05 Resumo

Treinamentos corporativos internos sobre legislação, aplicação, interpretação, modelos e boas práticas referentes ao Direito Registral Imobiliário e Direito Notarial.

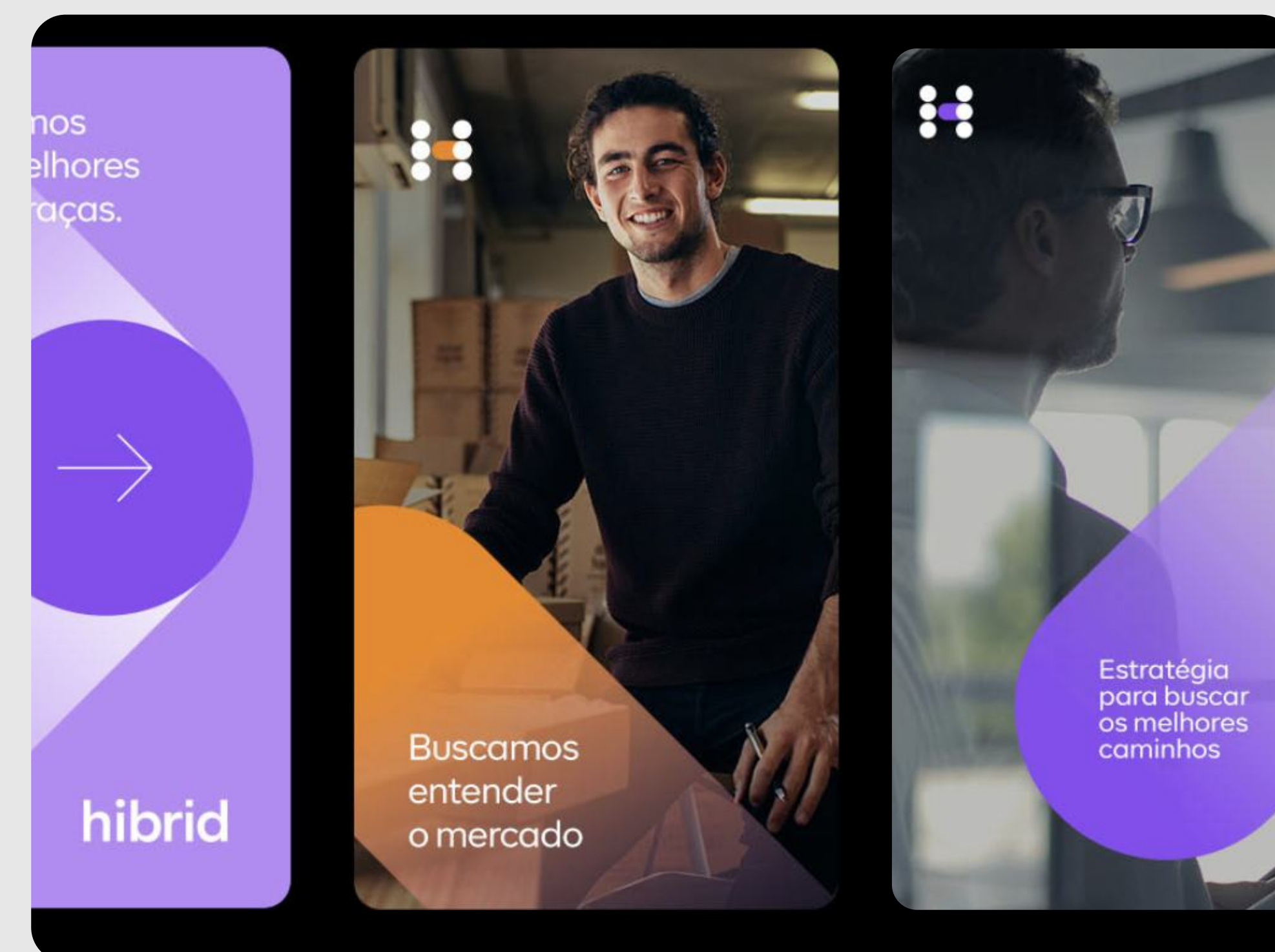
Quer transmitir jovialidade, energia, empatia, inteligência e credibilidade.

Soluções visuais



01 Direção visual

Escolher cores, formas e estilo que remetam à jovialidade, energia e empatia conciliando com inteligência e credibilidade.

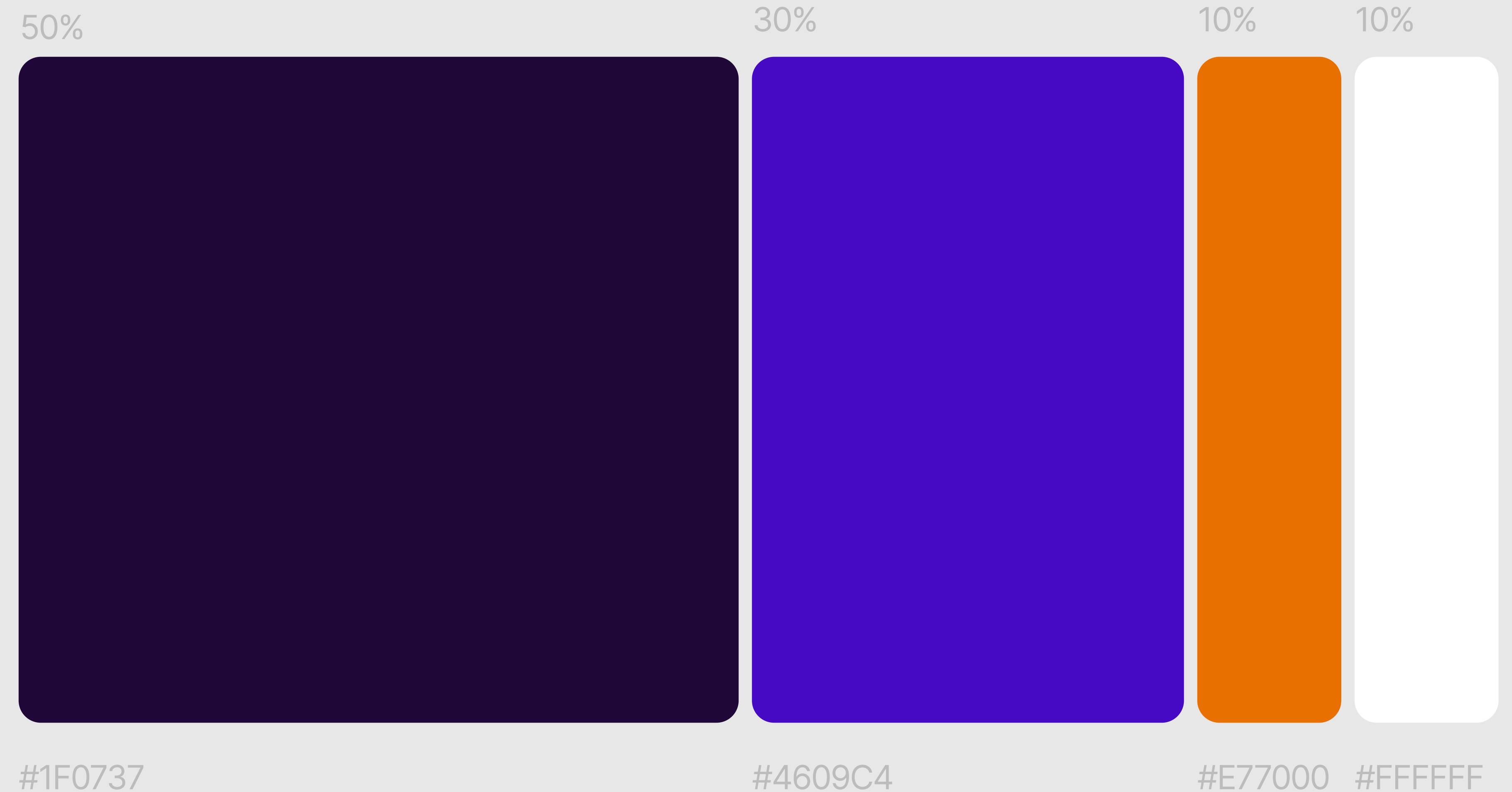


02

Paleta de cores

A paleta é composta por dois tons de roxo, laranja e branco.

A estratégia aqui é trazer aspectos do digital, da jovialidade e energia através das cores laranja e roxo mais vivos, aliados à inteligência, credibilidade e conhecimento por meio do roxo mais escuro. O branco traz equilíbrio e leveza ao conjunto.



03

Tipografia

A tipografia é a voz da marca.

A estratégia aqui é que essa voz transmita leveza e credibilidade, por isso, como fonte principal, escolhemos uma tipografia sem-serifa que reforça a ideia de jovialidade e elegância e para apoio, uma tipografia de fácil aplicação em diferentes meios, principalmente no digital.

Bellota Text

Direito Registral Imobiliário
e Direito Notarial.

Poppins

Conhecimento de forma
prática, rápida e atualizada.

04

Logotipo

O logotipo é a soma da paleta de cores e a tipografia escolhida. O símbolo é a união de uma casa com a base composta por um livro aberto remetendo ao ensino e a seta na ponta trazendo a ideia de atualização que é um dos grandes diferenciais oferecidos pela Rosiane.



Rosiane
Rodrigues



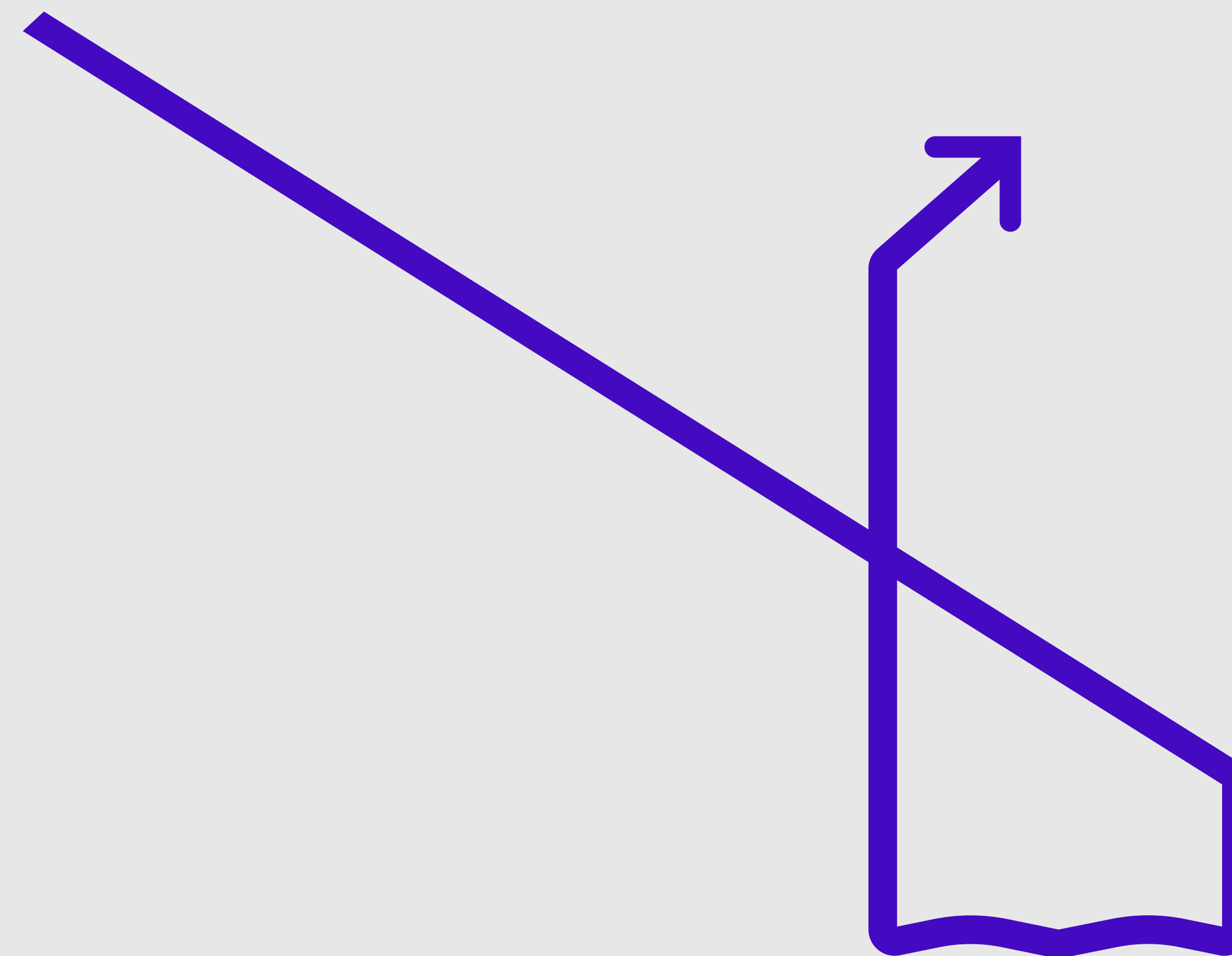
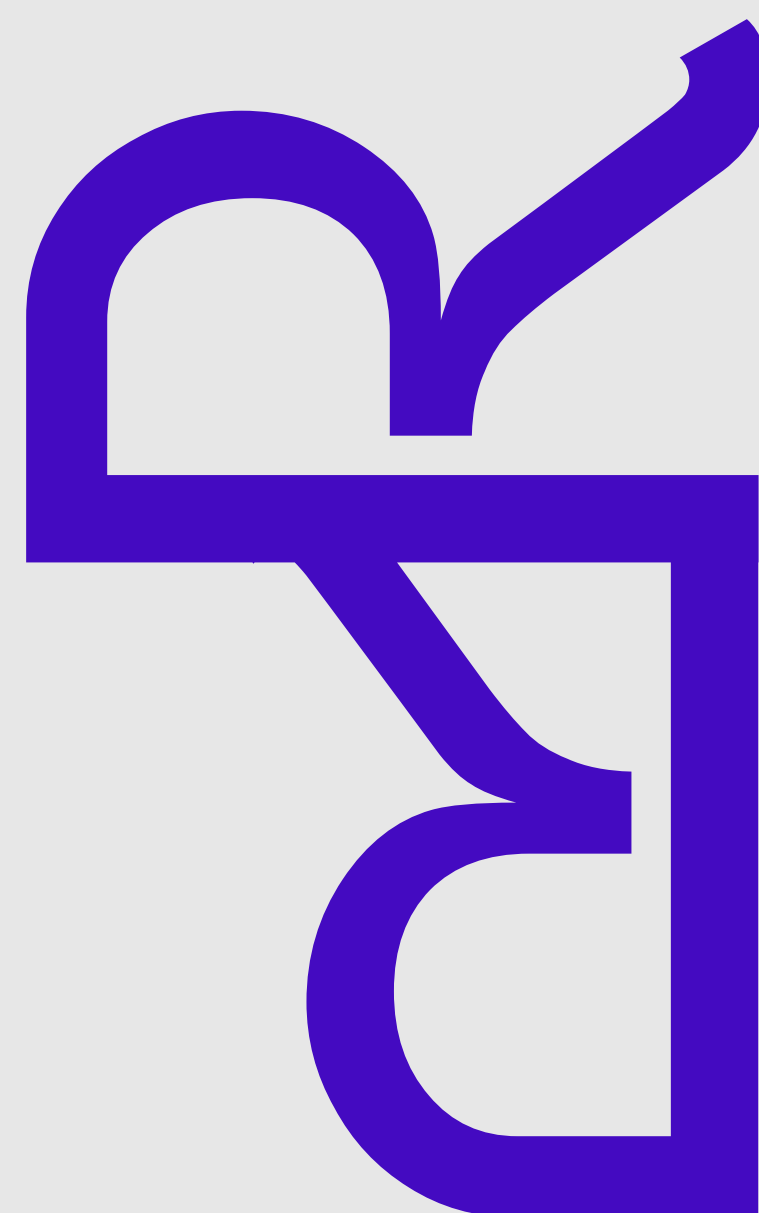
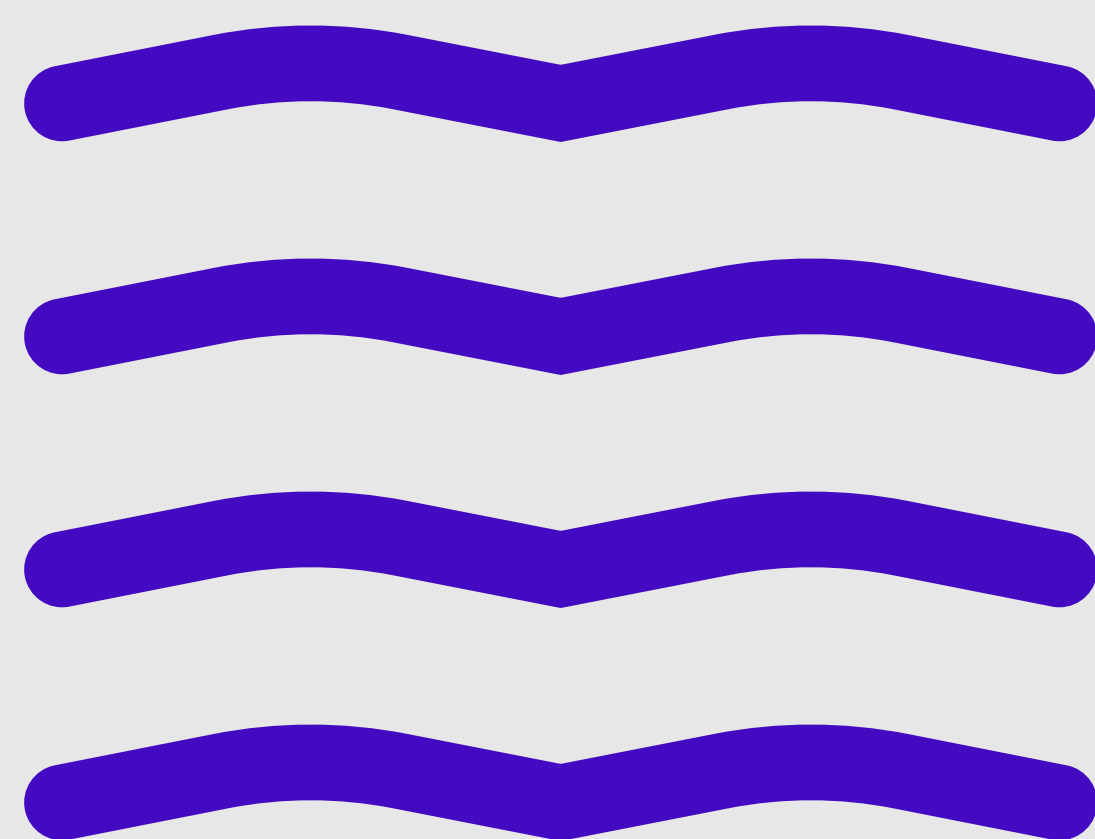
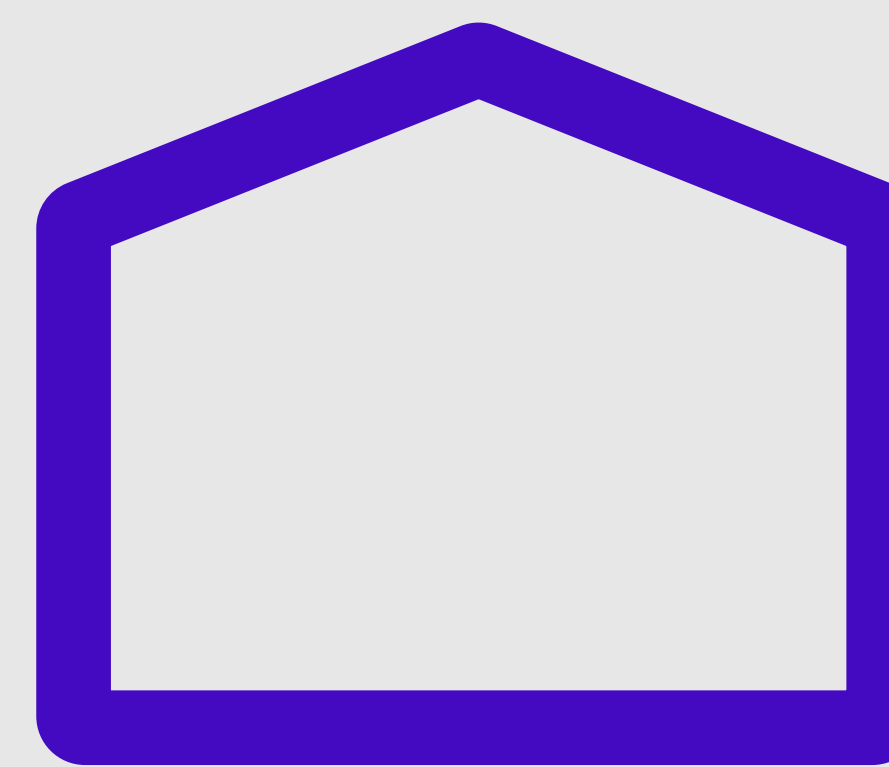
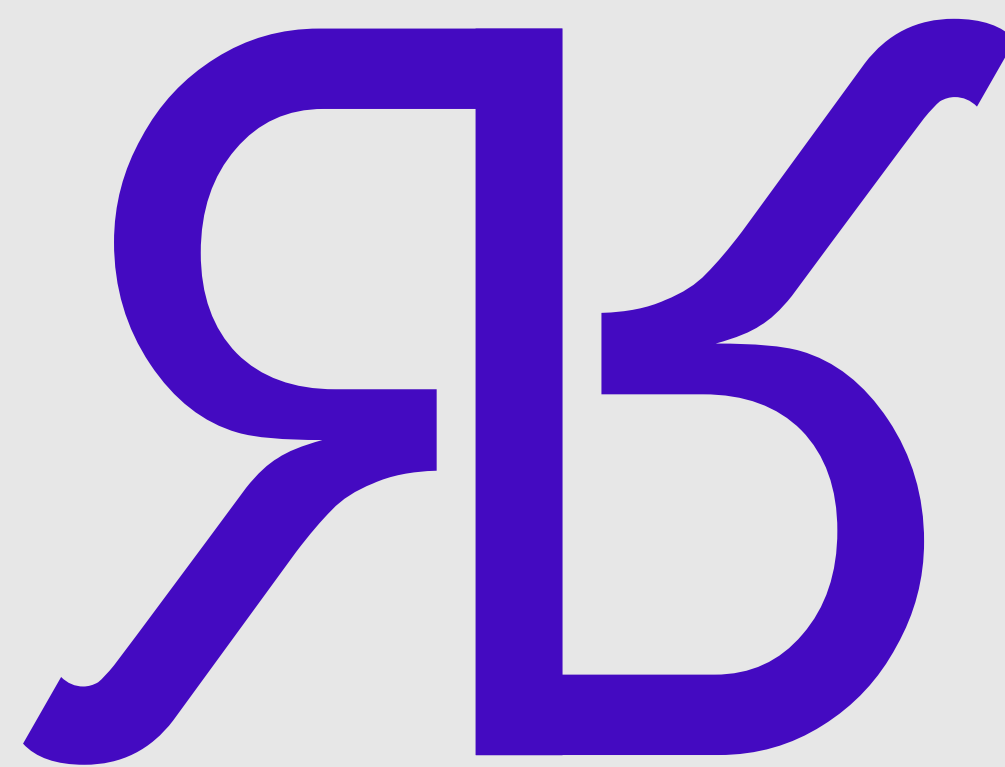
Rosiane
Rodrigues



Rosiane
Rodrigues



Elementos Visuais

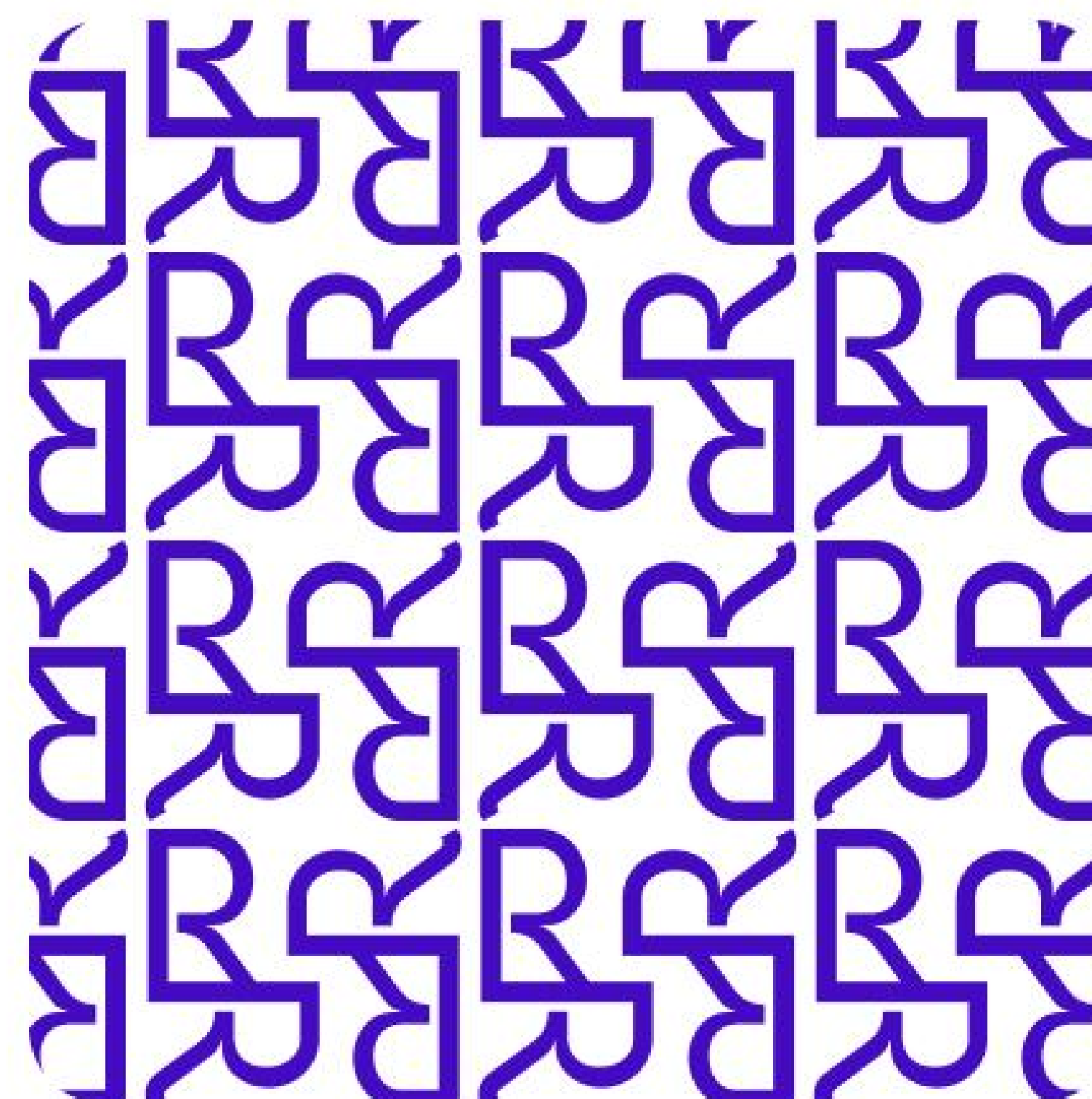


Aplicações reais



Rosiane
Rodrigues

Conhecimento
de forma
prática, rápida
e atualizada.



Registro de Imóveis





iane
drigues

Treina
Registral Im
Tel. (00) 9876-5432
E-mail: rosiane@rodrigues.com



Rosiane
Rodrigues

Treinamentos corporativos sobre Direito
Registral Imobiliário e Direito Notarial.
Tel. (00) 9876-5432
E-mail: rosiane@rodrigues.com



Rosiane
Rodrigues



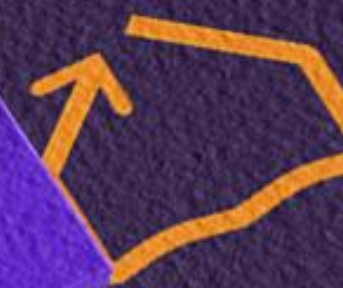
Rosiane
Rodrigues

Treinamentos corporativos sobre Direito
Registral Imobiliário e Direito Notarial.
Tel. (00) 9876-5432
E-mail: rosiane@rodrigues.com



Rosiane
Rodrigues

Treinamentos corporativos sobre Direito
Registral Imobiliário e Direito Notarial.
Tel. (00) 9876-5432
E-mail: rosiane@rodrigues.com



Treinamentos corporativos sobre Direito
Registral Imobiliário e Direito Notarial.
Tel. (00) 9876-5432
E-mail: rosiane@rodrigues.com



Rosiane
Rodrigues

Treinamentos corporativos sobre Direito
Registral Imobiliário e Direito Notarial.
Tel. (00) 9876-5432
E-mail: rosiane@rodrigues.com

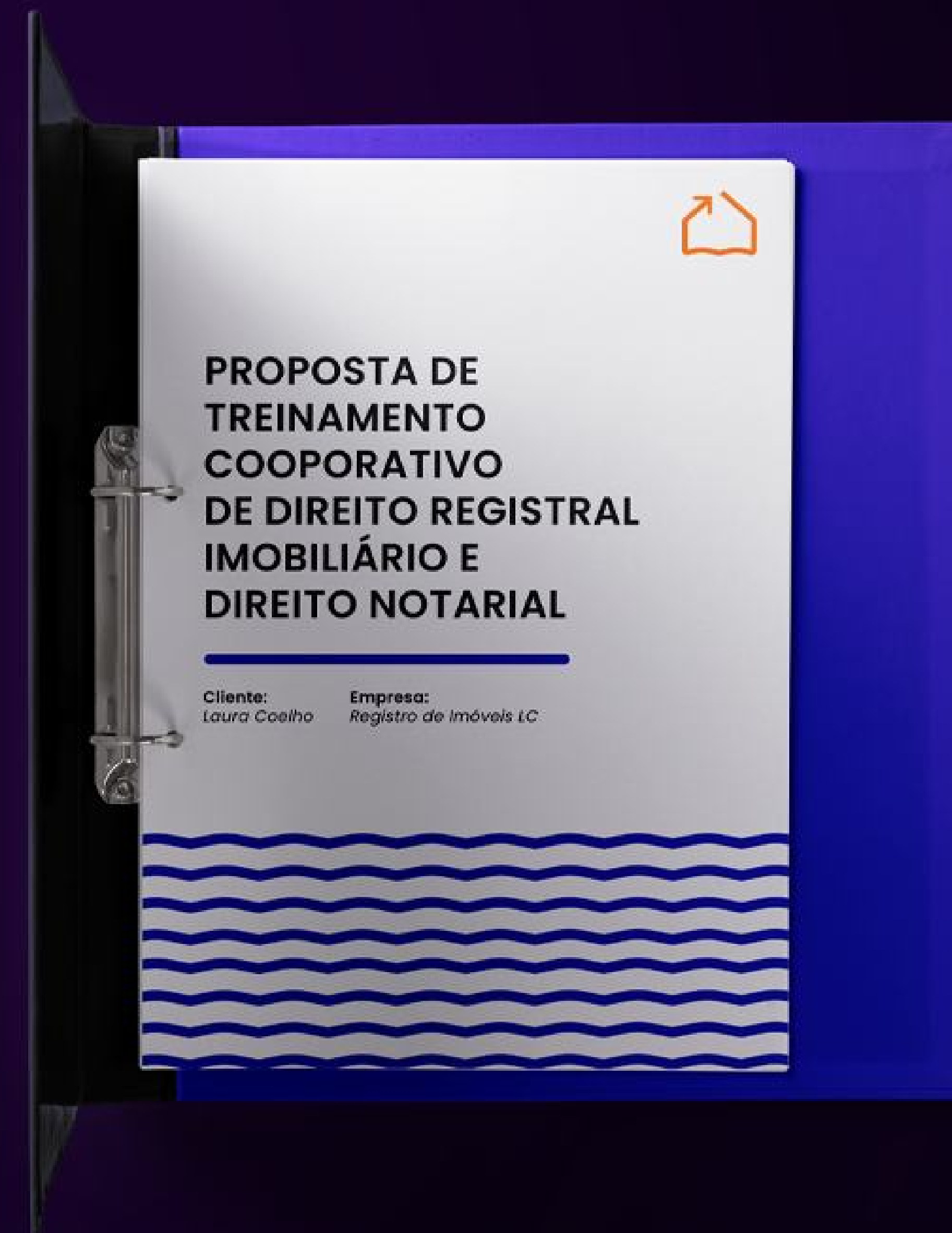
Rosiane
Rodrigues



Treinamentos corporativos

**Legislação, aplicação
e interpretação, modelos
e boas práticas.**









Distrato de Imóveis





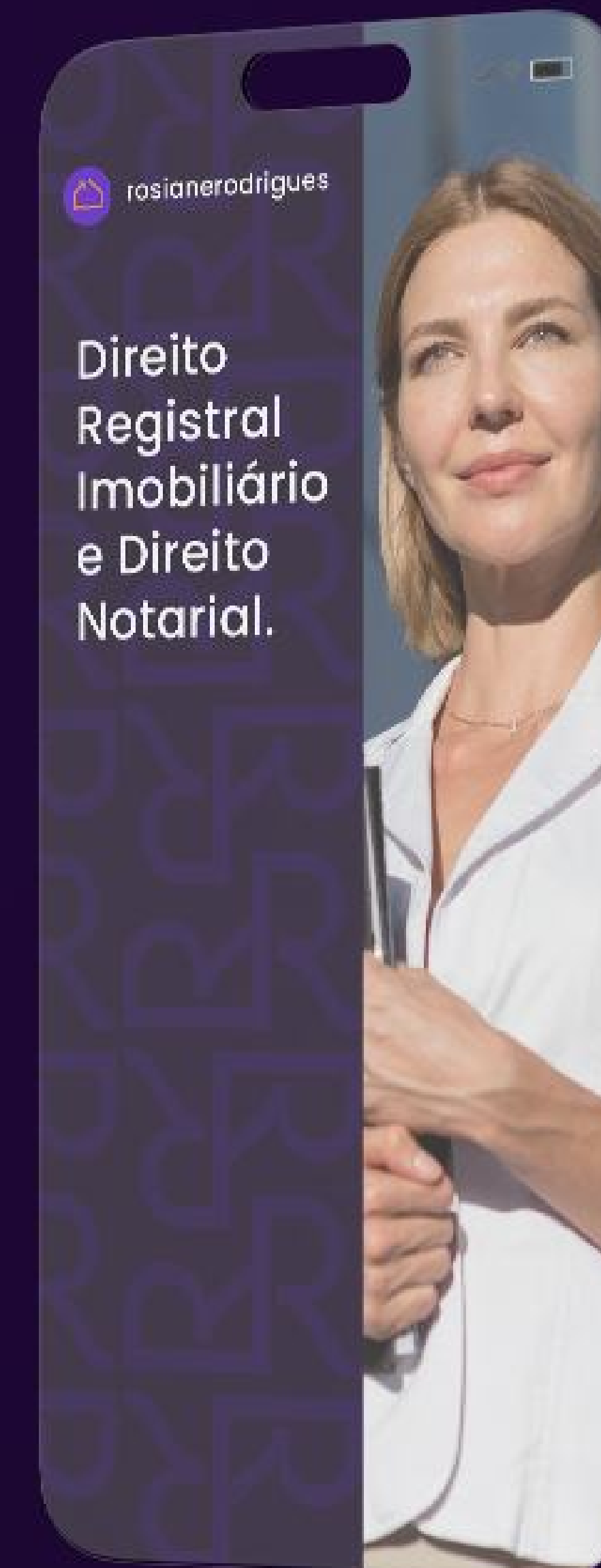
rosianerodrigues



Conhecimento
de forma
prática, rápida
e atualizada.

Direito Registral Imobiliário
e Direito Notarial.







rosianerodrigues



**Conhecimento
de forma
prática, rápida
e atualizada.**

Direito Registral Imobiliário
e Direito Notarial.



rosianerodrigues



**Atualização imediata,
aulas ao vivo,
disponibilização de
modelos e materiais,
acesso ao blog de
conteúdos exclusivos.**



rosianerodrigues



**Direito
Registral
Imobiliário e
Direito Notarial.**

[Clique aqui e saiba mais!](#)



Rosiane
Rodrigues

O resultado final é uma marca que transmite a jovialidade, energia e modernidade do digital aliada à credibilidade e elegância.

Obrigado.