

PROJETO DE CRIAÇÃO DE LOGOTIPO

Fases dessa apresentação

FASE 01

Estratégia de marca

FASE 02

Soluções visuais

FASE 03

Aplicações reais

Estratégia de marca

01

O que é a marca

É uma plataforma que engloba infoprodutos sobre produtividade. O objetivo é passar informações relevantes sobre o assunto e mostrar que é possível ser produtivo trabalhando menos e automatizando a vida.

02

Com quem essa marca fala

Pessoas que trabalham com serviços que podem ser automatizados. Geralmente estão em escritórios, pegam ônibus, não aproveitam bem o tempo, querem trabalhar de forma híbrida ou remota, empreender, inovar e sair do comodismo.

Entre 18 e 35 anos.

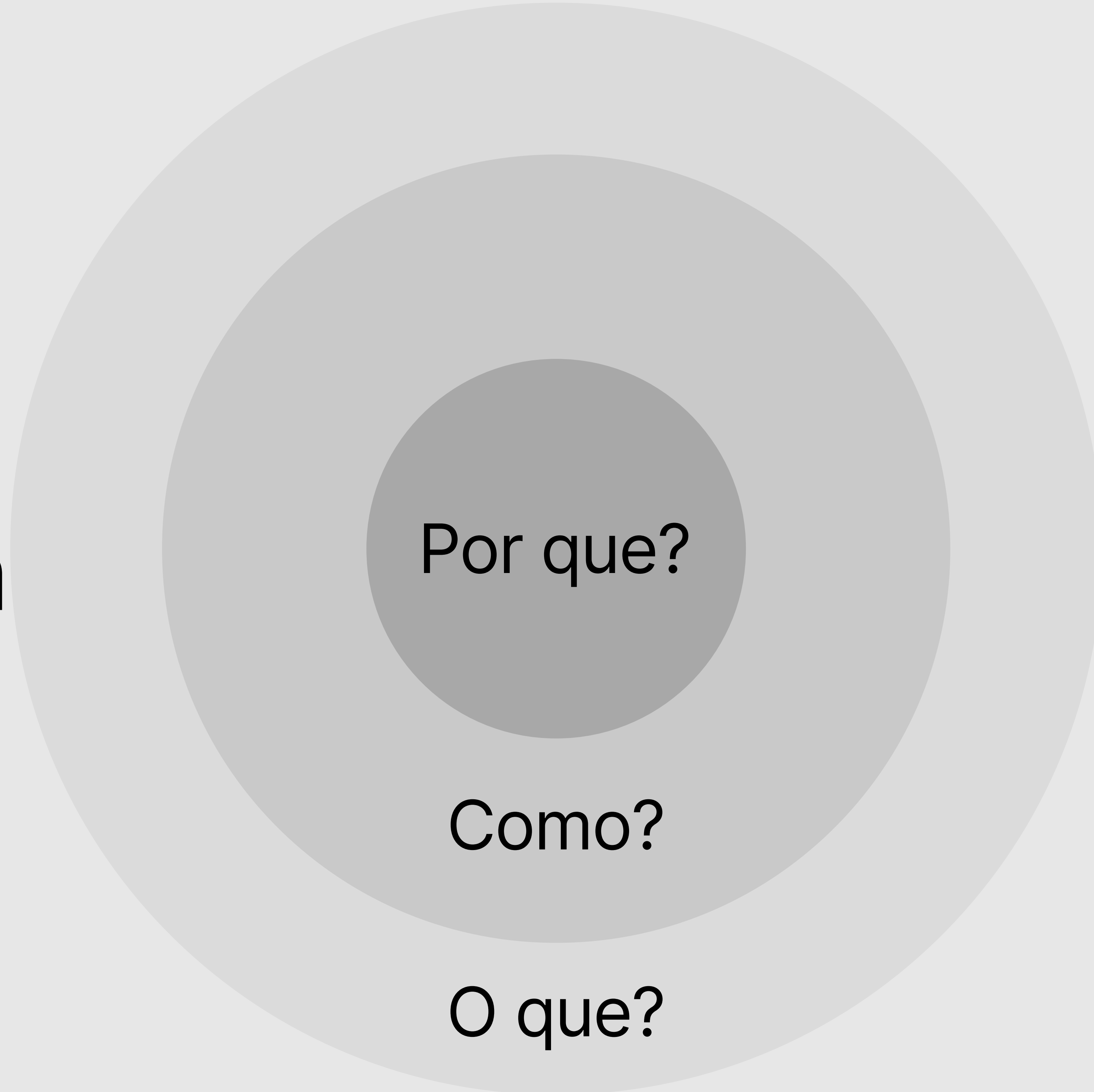
Ambos os gêneros
Classe média/baixa

03

Qual mensagem
essa marca quer
transmitir para
esse público

Modernidade,
exclusividade,
leveza e ousadia.

04 The Golden Circle



Por que?

Para capacitar pessoas a serem produtivas mantendo a sanidade.

Como?

Através de infoprodutos cujo objetivo é passar informações relevantes sobre produtividade e mostrar que é possível ser produtivo trabalhando menos e automatizando a vida.

O que?

Plataforma que engloba infoprodutos sobre produtividade e que irá criar uma comunidade com a elite de profissionais produtivos.

05 Resumo

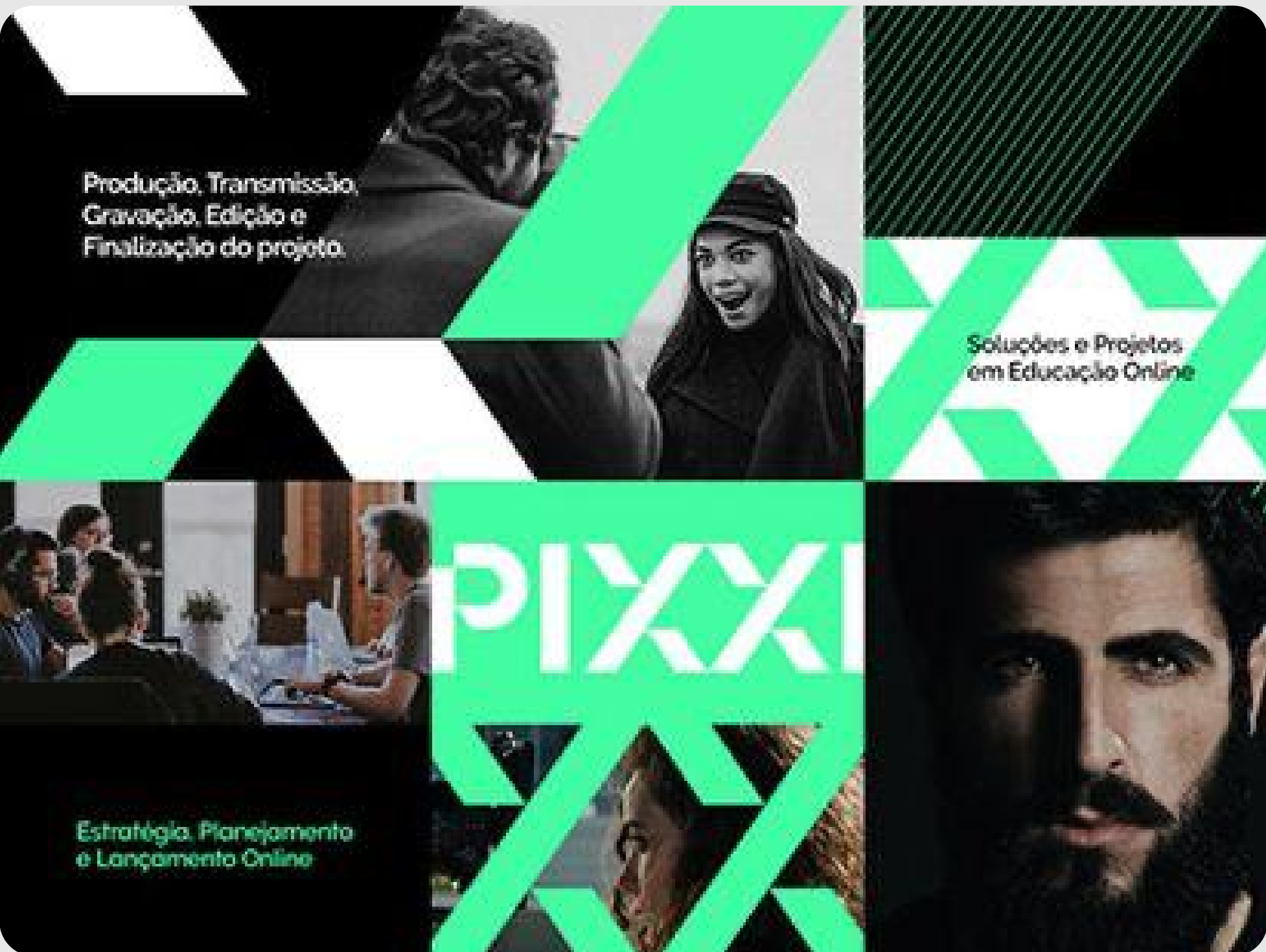
É uma plataforma que engloba infoprodutos sobre produtividade. O objetivo é passar informações relevantes sobre o assunto e mostrar que é possível ser produtivo trabalhando menos e automatizando a vida.

Quer transmitir modernidade, exclusividade, leveza e ousadia.

Soluções visuais

01 Direção visual

Escolher cores, formas e estilo que remetam à modernidade, exclusividade, leveza e ousadia.



02

Paleta de cores

A paleta é composta por preto, branco, cinza e tons de verde para criar um efeito degradê.

A estratégia aqui é trazer aspectos de exclusividade e modernidade para a marca com poucas cores, mas com contraste e personalidade.



03

Tipografia

A tipografia é a voz da marca.

A estratégia aqui é que essa voz transmita principalmente modernidade e ousadia, por isso, como fonte principal, escolhemos uma tipografia sem serifa e com alguns detalhes nas extremidades das letras o que reforça o aspecto moderno, digital e exclusivo da marca.

Oxanium

**Elite da
Produtividade**

04

Logotipo

O logotipo é a soma da paleta de cores e a tipografia escolhida. O símbolo é a união das iniciais E + P, além de remeter ao símbolo de "check" relacionado a tarefas concluídas.



Personalização

E + P + ✓ →



Aplicações reais





← Voltar

Elite da Produtividade

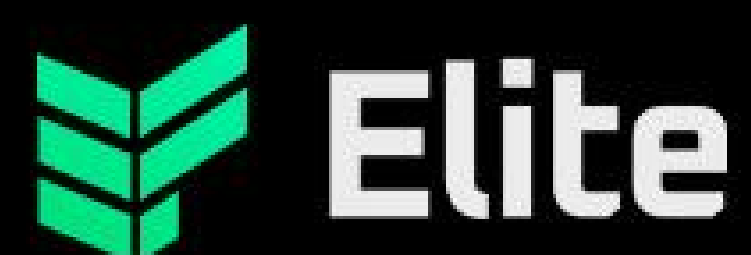
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

1/30 conteúdos | 0%

Continuar assistindo

Conteúdo Sobre

Todos os conteúdos

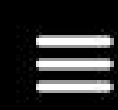


Reconhecimento
no Trabalho

Módulo 3

Módulo 4

Módulo 5



Elite da
Produtividade

RECONHECIMENTO NO TRABALHO



Reconhecimento no Trabalho

MÓDULO 2



Módulo 2

MÓDULO 3



Módulo 3



O resultado final é uma marca que transmite modernidade, leveza, ousadia e exclusividade reforçando a ideia principal de que é possível ser produtivo mantendo a sanidade e utilizando a automatização de tarefas como aliada para uma vida produtiva e saudável.

Obrigado.