

Nome da marca

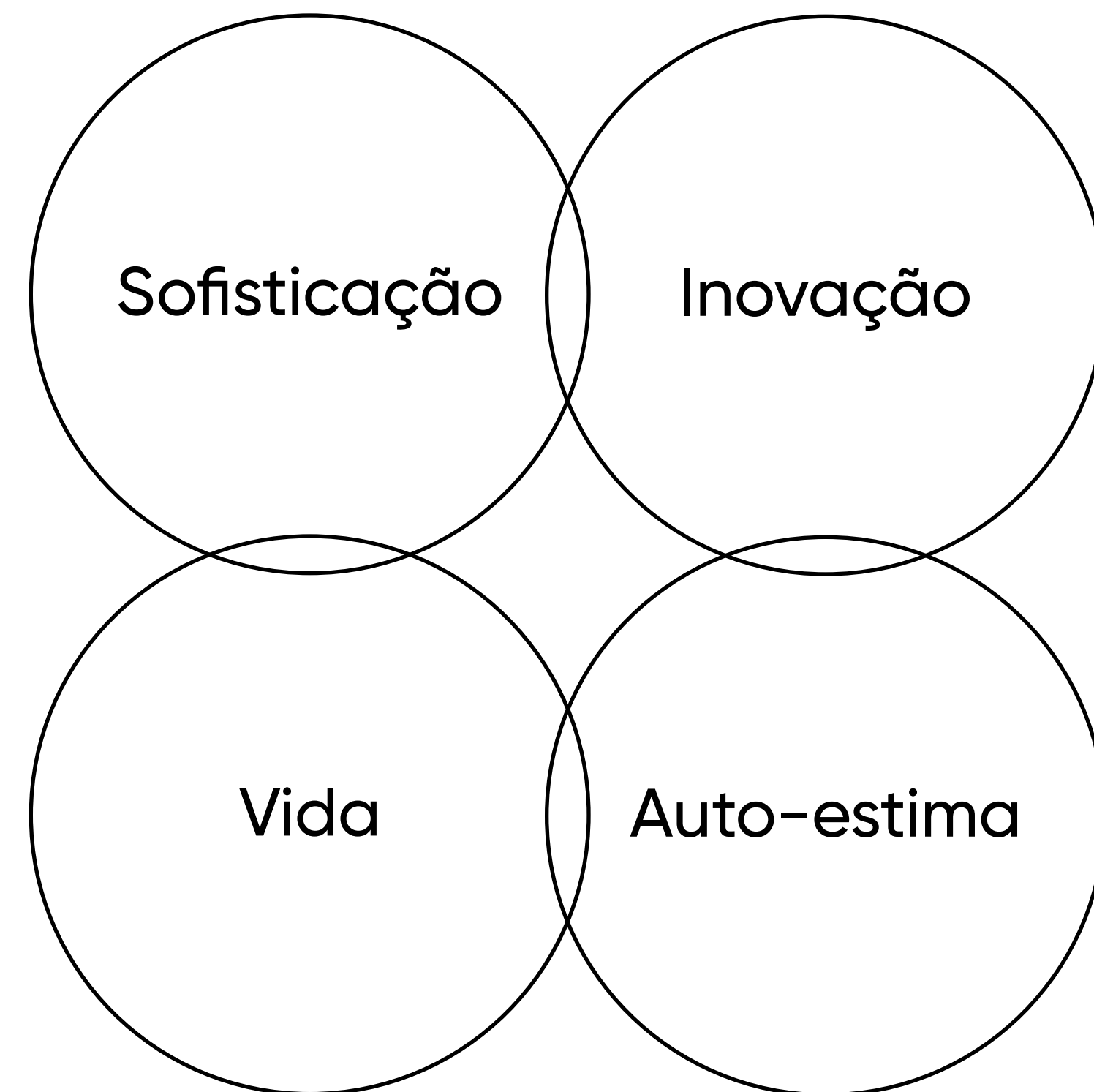
Apresentação das propostas

Ainda não estamos no momento de desenvolver o visual da marca, por isso nessa apresentação trataremos apenas da escolha do nome e a estratégia usada para o desenvolvimento dessas propostas.

“Nomes criam a **primeira impressão.**”

Base do processo

Nesse processo de criação do nome da marca, busquei considerar essas quatro principais frentes: o **sofisticação, inovação, vida e auto-estima.**



O que deve ser considerado na escolha?

- 1) Público-alvo: homens, mulheres e crianças.
- 2) Disponibilidade: o nome está disponível para registro de marca e de domínio?
- 3) Associação: o nome faz associação com os objetivos e com o posicionamento da marca?

**Com base nessas orientações,
apresentamos três opções de
nomes:**

Opção 1

Viviê

Clínica Integrada

Viver, com um toque
de sofisticação.
Nome mais amigável.

Opção 2

Vehler

Clínica Integrada

Do alemão “veredeln”,
que significa refinar.
Nome mais forte e diferente.

Opção 3

Bacelle

Clínica Integrada

Derivado de “Belle”,
sugere beleza. Pronúncia
sofisticada e elegante.

Os três nomes estão disponíveis
para registro de domínio na internet:

www.vivieclinica.com.br

www.vehler.com.br

www.bacelle.com.br

Para o registro de marca no INPI é sugerido
uma consulta com um advogado especialista
em registro de marcas para se ter total
certeza. Porém, pela WebBusca, disponível
no site do INPI, parece que todas as opções
seriam aprovadas.

Qual será o escolhido?

Obrigado pela atenção.