PROJETO DE IDENTIDADE VISUAL

Fases dessa apresentação

FASE 01
Estratégia de marca

FASE 02
Soluções visuais

FASE 03
Aplicações reais

FASE 01

Estratégia de marca

CÍRCULO DOURADO

POR QUE

Transformar vidas e negócios através da advocacia ética, transparente e com excelência, honrando a tradição familiar enquanto constrói uma reputação sólida e duradoura.

COMO

Combinando excelência técnica e acadêmica com atendimento meticuloso, mantendo valores éticos inquestionáveis e estabelecendo relações de confiança que vão além da simples prestação de serviços jurídicos.

O QUE

Consultoria jurídica abrangente nas áreas previdenciária e empresarial, assessoramento especializado para organizações e indivíduos, elaboração de pareceres técnicos para questões jurídicas complexas, estruturação jurídica de negócios sofisticados e soluções personalizadas para desafios legais contemporâneos.

ATRIBUTOS DA MARCA

Profissional

Confiável

Acadêmica

Alegre

Elegante

Digital

CONTEXTO ESTRATÉGICO

Momento de Transformação

A Helene Advogados atravessa uma transformação estratégica fundamental: a evolução de um escritório individual especializado em direito previdenciário para uma **sociedade de advocacia com foco ampliado no direito empresarial.** Esta transição simboliza não apenas a incorporação de um novo sócio, mas uma **reorientação completa do escopo de atuação e das ambições do escritório.**

Legado e Renovação

O escritório carrega uma década de experiência no mercado jurídico, principalmente na advocacia previdenciária, mas agora se projeta para novos horizontes sob a liderança dos irmãos Fernanda e Paulo Henrique Helene. **Esta dualidade entre tradição e renovação constitui um elemento central no posicionamento da marca.**

Dimensão Familiar e Acadêmica

O sobrenome "Helene" não é apenas uma denominação comercial, mas representa o compromisso pessoal dos sócios com o sucesso e a reputação da empresa. A atuação paralela dos irmãos no meio acadêmico como professores universitários e palestrantes agrega uma dimensão intelectual diferenciada ao escritório.

POSICIONAMENTO

Tradição que inova, excelência que transforma.

A Helene Advogados é o escritório que equilibra tradição familiar e inovação jurídica, oferecendo soluções precisas e transformadoras para clientes que buscam excelência técnica aliada a um atendimento personalizado e comprometido.

O escritório busca ocupar um espaço único que combina a personalização e agilidade de estruturas menores com a solidez técnica e abrangência de grandes sociedades.

Promessa

Combinar rigor técnico e visão inovadora para transformar desafios jurídicos em oportunidades estratégicas, garantindo que os clientes não apenas superem obstáculos legais, mas avancem com segurança e confiança rumo a seus objetivos mais ambiciosos.

Tom de Voz

Formal, mas acessível

Linguagem precisa que comunica autoridade sem criar barreiras

Educativo

Tom que reflete a dimensão acadêmica do escritório

Confiante

Expressa segurança sem arrogância

Direto

Comunicação clara e objetiva, valorizando a transparência

Tom de Voz

Exemplos

Muito formal

"Vimos, por meio desta, informar que procedemos à interposição do recurso administrativo conforme preconiza o artigo 56 da Lei nº 9.784/99."

Sem tom educativo

“Recomendamos a adoção de uma holding patrimonial."

Arrogante

"Nosso escritório é indiscutivelmente o melhor para resolver esse tipo de questão. Ninguém mais tem nossa expertise."

Indireto

"Talvez seja possível que, em algum momento futuro, dependendo de diversos fatores, possamos ter uma resposta parcial para sua consulta."

Formal, mas acessível

"Informamos que apresentamos o recurso administrativo dentro do prazo legal, conforme conversamos em nossa última reunião."

Educativo

"Recomendamos a criação de uma holding patrimonial, uma estrutura que permite separar seus bens pessoais da atividade empresarial, oferecendo maior proteção patrimonial e potenciais vantagens tributárias."

Confiante

"Temos experiência consistente em casos semelhantes ao seu, com resultados positivos que nos permitem abordar sua situação com segurança."

Direto

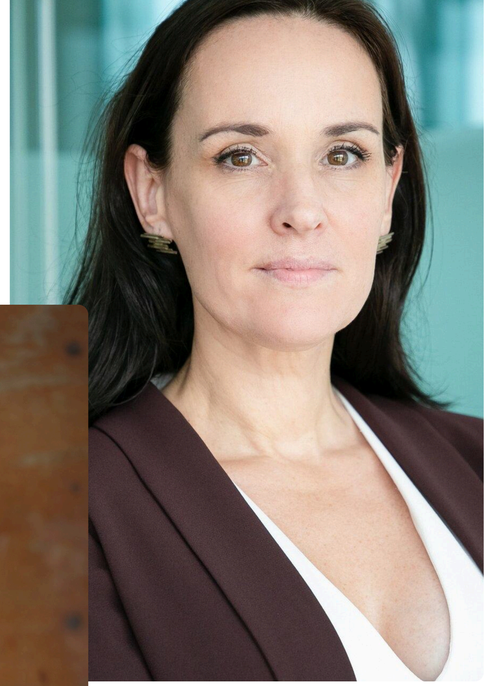
"Analisaremos seu caso e teremos uma resposta preliminar até quarta-feira. Para a análise completa, precisaremos de aproximadamente 10 dias."

PÚBLICO

O público-alvo da Helene Advogados, que inclui empresários, fazendeiros, servidores públicos, médicos; é **sofisticado, exigente e orientado por valor, não por preço.** A estratégia de comunicação e relacionamento deve refletir esta realidade, priorizando **conteúdo de alta qualidade, atendimento personalizado e demonstração consistente de expertise.**

A transição estratégica do escritório, de um foco exclusivo em direito previdenciário para uma abordagem mais ampla que inclui o direito empresarial, representa uma oportunidade de reposicionamento que deve ser claramente comunicada a este público, **destacando a capacidade única do escritório de integrar diferentes áreas do direito em soluções abrangentes.**

O sobrenome Helene, que carrega a tradição familiar e o compromisso pessoal dos sócios, deve ser um elemento central na construção deste relacionamento, transmitindo **confiabilidade, continuidade e comprometimento de longo prazo com os clientes e suas necessidades.**



FASE 02

Soluções visuais

PALETA DE CORES

A paleta de cores combina elegância e contemporaneidade. O creme suave (tom pastel) transmite tradição, confiabilidade e sofisticação sem excessos, remetendo à solidez da experiência acumulada nos dez anos de atuação no mercado jurídico. O verde-água traz modernidade e frescor, simbolizando a renovação e expansão do escritório para novas áreas como o direito empresarial.
O azul marinho profundo comunica autoridade, seriedade e confiança, valores essenciais para um escritório de advocacia que busca se posicionar como referência em soluções jurídicas complexas. Já o rosa intenso adiciona um elemento disruptivo e memorável, evitando os clichês visuais da advocacia tradicional (como o uso excessivo de dourado).

#141F35	#E81B5C	#97C7B7	#FFEDDB

TIPOGRAFIA

A tipografia é a voz da marca.
A **Poppins** foi escolhida para representar a Helene Advogados por **equilibrar tradição jurídica e modernidade empresarial**. Como fonte sans-serif geométrica com terminações sutilmente arredondadas, transmite simultaneamente **autoridade e acessibilidade**. **Sua estrutura comunica precisão e rigor técnico** essenciais ao meio jurídico, enquanto suas formas levemente humanizadas refletem o **atendimento personalizado** do escritório. Com excelente legibilidade em meios digitais e impressos, atende perfeitamente à estratégia multichannel da empresa. Esta escolha tipográfica contemporânea **distancia o escritório dos clichês visuais da advocacia tradicional**, posicionando a Helene Advogados como **sofisticada e atual.**

Aa **Poppins Bold, ideal para títulos**

Aa Poppins Regular, ideal para textos.

Aa *Poppins Italic, ideal para subtítulos*

LOGOTIPO

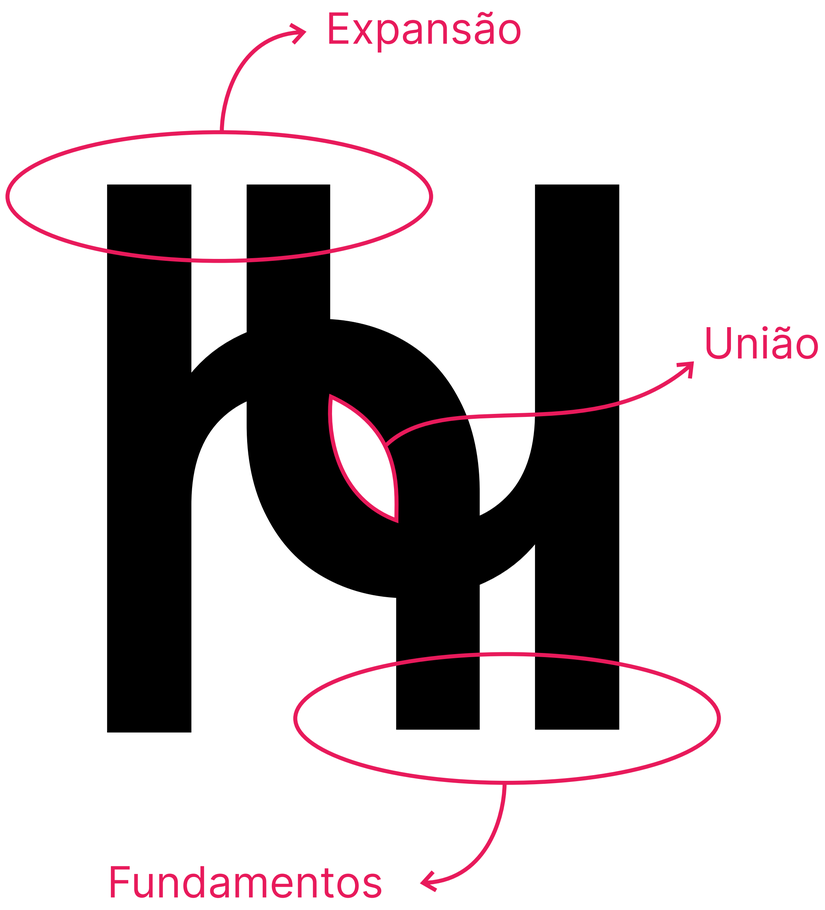
helene

ADVOGADOS

helene

ADVOGADOS

helene


Expansão
União
Fundamentos

FASE 03

Aplicações reais

Fernanda V. Helene
(45) 9988-7900
helene
ADVOGADOS
helene
ADVOGADOS
Fernanda V. Helene
(45) 9988-7900
Fernanda V. Helene
(45) 9988-7900
helene
ADVOGADOS
helene
ADVOGADOS

helene
helene
ADVOGADOS

helene
ADVOGADOS

helene
ADVOGADOS

Cursos
Sobre
Equipe
Soluções
Conteúdo
Livros
Construindo o futuro jurídico com raízes sólidas.
helene
ADVOGADOS

helene

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

Why do we use it?

It is a long established fact that a reader will be distracted by the readable content of a page when looking at its layout. The point of using Lorem Ipsum is that it has a more-or-less normal distribution of letters, as opposed to using 'Content here, content here', making it look like readable English. Many desktop publishing packages and web page editors now use Lorem Ipsum as their default model text, and a search for 'lorem ipsum' will uncover many web sites still in their infancy. Various versions have evolved over the years, sometimes by accident, sometimes on purpose (injected humour and the like).

Where does it come from?

Contrary to popular belief, Lorem Ipsum is not simply random text. It has

helene
ADVOGADOS

helene

ADVOGADOS

Fernanda V. Helene
(45) 9988-7900
helene
ADVOGADOS
helene

helene
ADVOGADOS
helene
ADVOGADOS
helene
ADVOGADOS
helene
Paulo H. Helene
(45) 9900-3464
helene
Lorem ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry.
Lorem ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the
1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to
make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also
the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It
was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing
Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing
software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.
Why do we use it?
It is a long established fact that a reader will be distracted by the readable
content of a page when looking at its layout. The point of using Lorem
Ipsum is that it has a more-or-less normal distribution of letters, as
opposed to using 'Content here, content here', making it look like readable
English. Many desktop publishing packages and web page editors now use
Lorem Ipsum as their default model text, and a search for 'lorem ipsum' will
uncover many web sites still in their infancy. Various versions have evolved
over the years, sometimes by accident, sometimes on purpose (injected
humour and the like).
Where does it come from?
Contrary to popular belief, Lorem Ipsum is not simply random text. It has
roots in a piece of classical Latin literature from 45 BC, making it over 2000
years old. Richard McClintock, a Latin professor at Hampden-Sydney
College in Virginia, looked up one of the more obscure Latin words,

helene

ADVOGADOS

Tradição que **inova,** *excelência que* **transforma.**

Construindo o futuro
jurídico com raízes sólidas.

helene
helene
ADVOGADOS

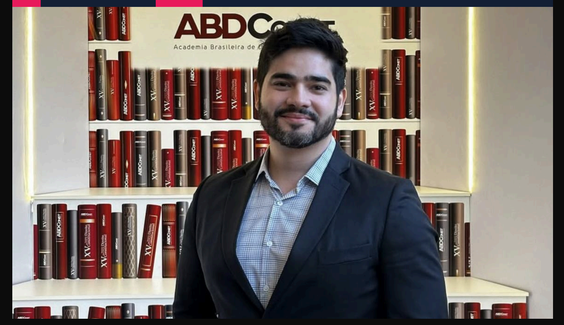
helene
ADVOGADOS

Consultoria
Jurídica

Inovação
Transformação

Tradição que **inova,** *excelência que* **transforma.**

Construindo o **futuro jurídico** *com* **raízes sólidas.**



helene
ADVOGADOS

Consultoria
Jurídica

Tradição que **inova,** *excelência que* **transforma.**

Tradição que **inova,** *excelência que* **transforma.**

helene
ADVOGADOS

helene
ADVOGADOS

helene
ADVOGADOS

helene

ADVOGADOS