

PROJETO DE IDENTIDADE VISUAL

Fases dessa apresentação

FASE 01

Estratégia de marca

FASE 02

Soluções visuais

FASE 03

Aplicações reais

FASE 01

Estratégia de marca

CÍRCULO DOURADO

POR QUE

Promover uma experiência de hospedagem que combine tranquilidade, conexão com a natureza e infraestrutura completa, criando um ambiente acolhedor que transcende a simples acomodação.

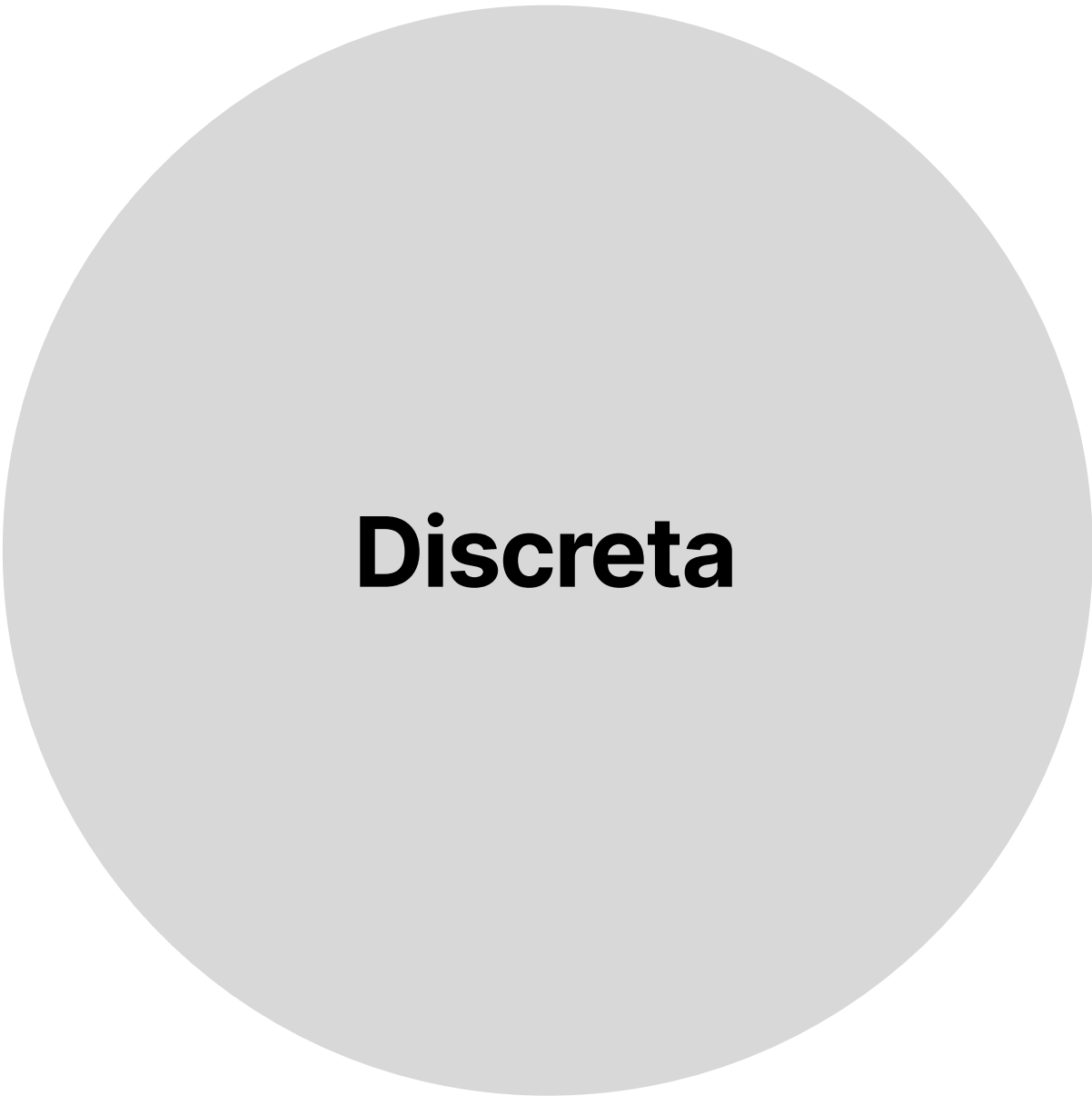
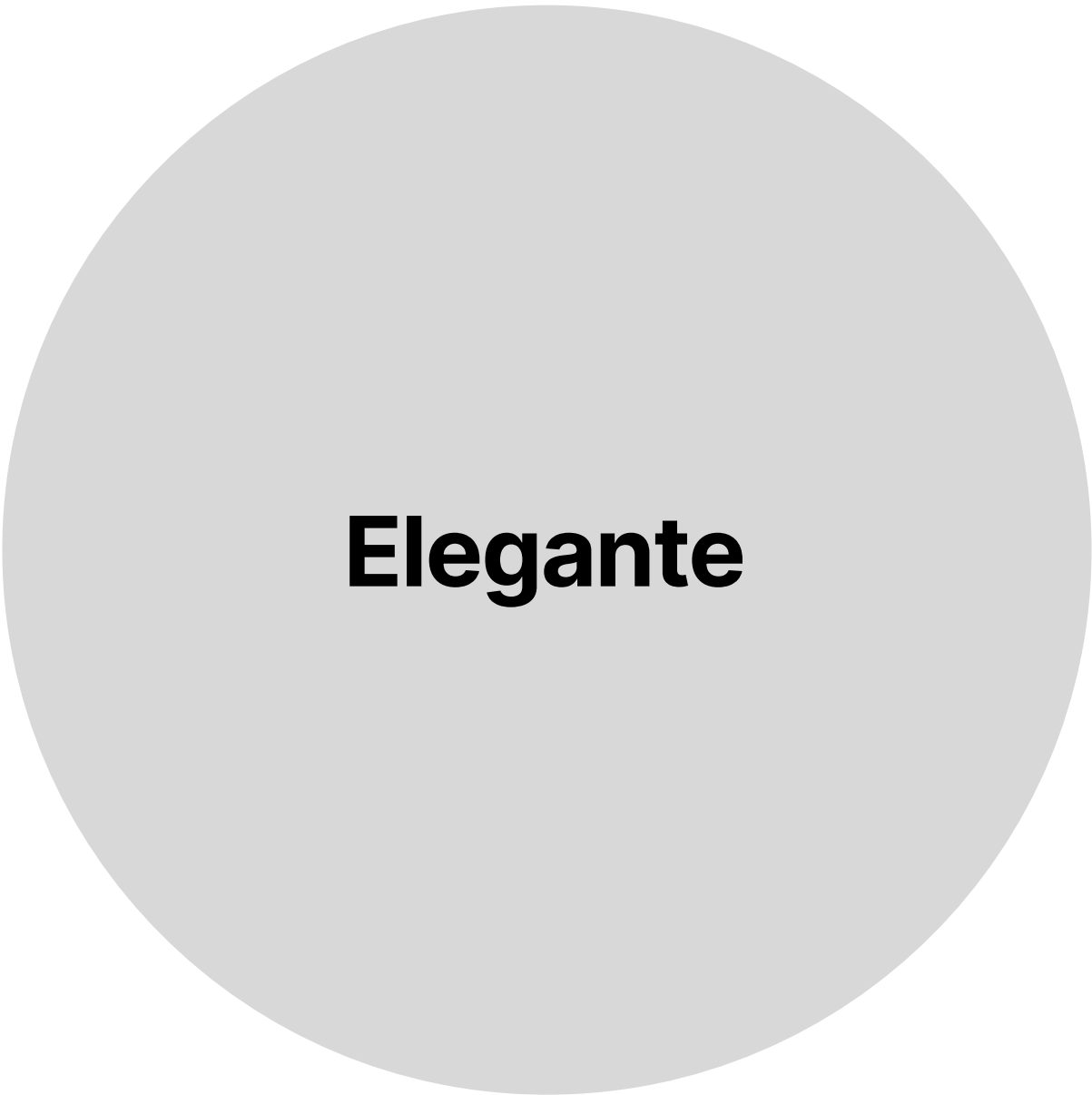
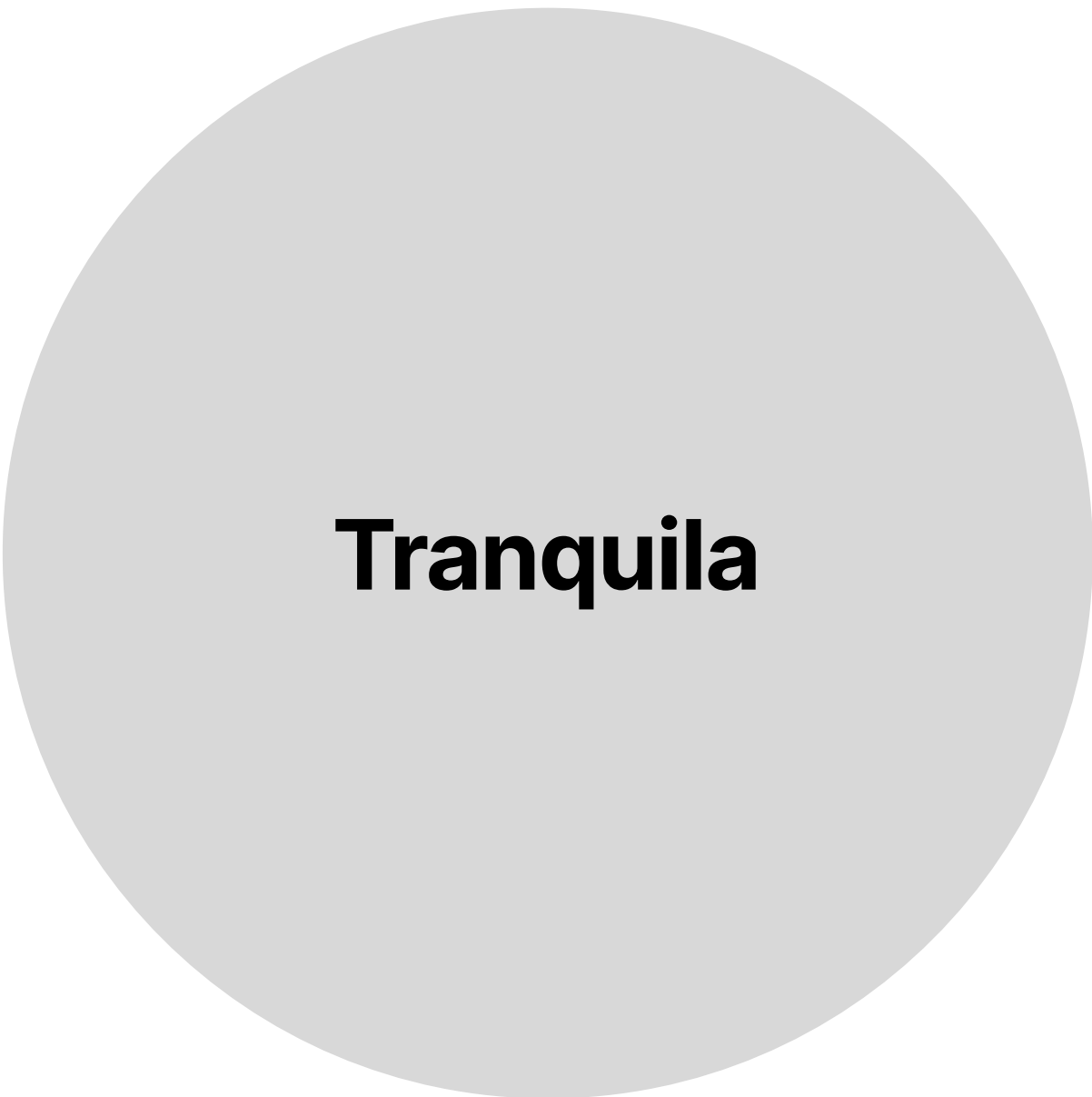
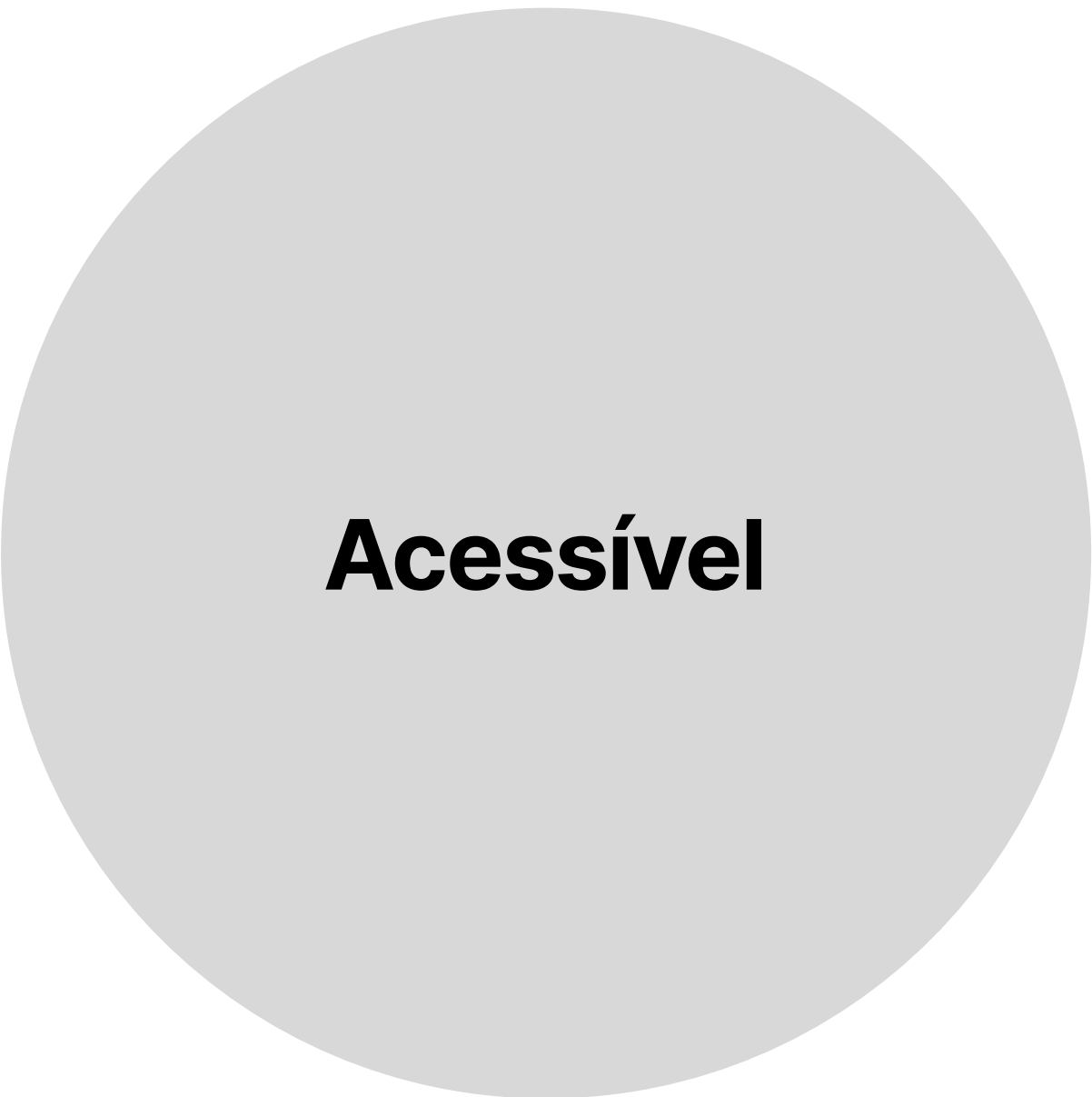
COMO

Através de um espaço que integra hospedagem em meio à natureza com serviços complementares em um ambiente urbano privilegiado, oferecendo uma experiência diferenciada caracterizada por acessibilidade, respeito e tranquilidade.

O QUE

Um empreendimento multifuncional que combina hospedagem, coworking, e futuramente diversos outros serviços unificados em uma vila localizada em um dos melhores bairros de Toledo, Paraná.

ATRIBUTOS DA MARCA



POSICIONAMENTO

Um lugar para ser, pertencer e florescer.

O propósito fundamental da Pedra Verde transcende a simples oferta de acomodação, manifestando-se na criação de um ecossistema integrado que proporciona bem-estar, tranquilidade e produtividade em um ambiente natural privilegiado.

O nome do empreendimento revela muito sobre sua razão de existir: "Pedra" simboliza solidez, durabilidade e permanência - valores que a marca pretende cultivar em todas suas relações; "Verde" representa a conexão com a natureza, a vida e a renovação constante. Esta dualidade entre o perene e o renovável constitui a essência do propósito da Pedra Verde: criar raízes sólidas na comunidade enquanto promove experiências de renovação para seus hóspedes.

Promessa

Transformar positivamente o tecido urbano de Toledo, criando um novo polo de convivência, trabalho e lazer que beneficiará tanto visitantes quanto moradores.

A palavra-síntese que melhor captura o propósito da Pedra Verde é "hospitalidade" – a arte genuína de bem receber e cuidar das pessoas. Este conceito, em sua acepção mais profunda, envolve muito mais que serviços eficientes; trata-se de uma filosofia de acolhimento que permeia todas as dimensões do empreendimento.

Esta hospitalidade manifesta-se nos valores fundamentais da marca: **acessibilidade, respeito e tranquilidade**. São princípios que orientam a criação de um ambiente onde todos se sintam verdadeiramente bem-vindos, respeitados em suas individualidades e capazes de experimentar momentos de genuína paz e relaxamento, seja durante uma hospedagem prolongada ou uma visita aos espaços complementares.

PÚBLICO

O público-alvo primário da Pedra Verde é composto predominantemente por **profissionais entre 24 e 60 anos, de classe média, sem distinção significativa de gênero**. Este segmento inclui viajantes a trabalho, representantes comerciais, empresários, professores e palestrantes que visitam Toledo por motivos profissionais.

Um segmento secundário, mas igualmente relevante, é formado por estudantes que buscam acomodação na cidade, considerando a presença de várias universidades em Toledo. Há também potencial para atender turistas de lazer, especialmente aqueles que viajam com animais de estimação ou acompanhados de parceiros. O denominador comum entre estes diversos perfis é a **busca por um ambiente que transcenda a funcionalidade básica de um quarto de hotel, oferecendo conforto, tranquilidade e infraestrutura complementar**. São pessoas que valorizam a qualidade da experiência de hospedagem e buscam espaços que possibilitem tanto o descanso quanto a produtividade.

Estes potenciais clientes são descritos como indivíduos com "grande potencial de relacionamentos e negociações", o que sugere uma orientação para networking e desenvolvimento de conexões profissionais durante sua estadia. Esta característica reforça a pertinência da inclusão de espaços de coworking no projeto da Pedra Verde, criando ambientes propícios para interações produtivas entre os hóspedes.



PERSONAS



RICARDO MENDES

Representante Comercial do setor agroindustrial

Idade 38 anos

Cidade Curitiba, PR (em viagem frequente para Toledo)

Perfil

Ricardo é um profissional experiente que viaja constantemente pelo interior do Paraná visitando clientes. É casado, passa cerca de 15 dias por mês na estrada, alternando entre diferentes cidades da região. É organizado, valoriza sua produtividade e busca manter uma rotina saudável mesmo durante as viagens.

Objetivos

- **Manter a produtividade durante as viagens**, conseguindo ambiente adequado para finalizar relatórios e realizar videoconferências com qualidade.
- **Preservar sua saúde física e mental** mesmo com a rotina intensa de deslocamentos e reuniões, mantendo hábitos de exercícios e alimentação saudável.
- **Otimizar seu tempo na cidade**, combinando compromissos profissionais com momentos de descanso de qualidade para compensar o desgaste das viagens.

Desafios

- **Encontrar hospedagens que atendam suas necessidades profissionais** - Hotéis convencionais geralmente têm áreas comuns barulhentas e quartos sem estrutura adequada para trabalho.
- **Manter uma rotina saudável na estrada** - Dificuldade em encontrar locais que permitam atividade física e alimentação equilibrada durante viagens.
- **Combater a sensação de isolamento** - Sente-se solitário em viagens longas, sem espaços que propiciem interações sociais saudáveis e profissionais.

Como a Pedra Verde pode ajudá-lo

A Pedra Verde oferece a Ricardo um ambiente que harmoniza suas necessidades profissionais e pessoais. O espaço de coworking proporciona infraestrutura ideal para suas videoconferências e trabalhos administrativos, enquanto a natureza ao redor permite momentos de decompressão entre compromissos. A futura academia com piscina semiolímpica viabilizará a manutenção de sua rotina de exercícios, e o restaurante planejado oferecerá opções saudáveis de alimentação. A atmosfera acolhedora e os espaços comuns facilitarão interações com outros profissionais, reduzindo a sensação de isolamento.



CAMILA OLIVEIRA

Biomédica, mestranda em Biotecnologia

Idade 26 anos

Cidade Maringá, PR (recém-chegada a Toledo)

Perfil

Camila é uma profissional dedicada que se mudou temporariamente para Toledo para cursar seu mestrado. Organizada e disciplinada, dedica-se intensamente aos estudos e à pesquisa. Prefere ambientes tranquilos para estudar, mas valoriza momentos de socialização com colegas para discutir projetos e trocar experiências acadêmicas.

Objetivos

- **Estabelecer uma rotina produtiva de estudos** em um ambiente que favoreça sua concentração e bem-estar durante o período do mestrado.
- **Construir uma rede de contatos acadêmicos e profissionais** na área de biotecnologia durante sua estadia em Toledo.
- **Administrar bem seus recursos financeiros**, encontrando uma solução de moradia que ofereça boa infraestrutura sem comprometer excessivamente seu orçamento.

Desafios

- **Adaptação a uma nova cidade** sem sua rede de apoio habitual, precisando rapidamente estabelecer-se em um ambiente confortável e seguro.
- **Equilibrar longas horas de estudo e pesquisa** com momentos de descanso e lazer para evitar esgotamento.
- **Encontrar acomodação adequada que aceite animais de estimação** e ofereça estrutura para estudos, sem a burocracia e compromisso de longo prazo de aluguéis tradicionais.

Como a Pedra Verde pode ajudá-la

A Pedra Verde proporciona a Camila um ambiente ideal para seu período de estudos em Toledo. A combinação de hospedagem tranquila com espaços de coworking permite que ela alterne entre momentos de concentração individual e interações produtivas com outros profissionais e estudantes. O contato com a natureza oferecerá momentos de decompressão essenciais para seu equilíbrio mental durante o intenso período de mestrado. A localização privilegiada facilitará seu deslocamento para a universidade e laboratórios. Além disso, a flexibilidade de hospedagem de médio prazo eliminará a necessidade de contratos de aluguel tradicionais, permitindo que ela administre melhor seus recursos financeiros. O ambiente acolhedor e a infraestrutura completa reduzirão significativamente o estresse de adaptação a uma nova cidade.



EDUARDO SANTOS

Proprietário de uma consultoria de agronegócio

Idade 55 anos

Cidade Toledo, PR

Perfil

Eduardo é um empresário bem-sucedido e respeitado em Toledo, com uma consultoria especializada em tecnologias para o agronegócio. Empreendedor por natureza, está sempre buscando novas oportunidades e conexões. Mantém um escritório tradicional, mas frequentemente busca ambientes alternativos para reuniões criativas e networking.

Objetivos

- **Expandir sua rede de contatos profissionais** em Toledo e região, conectando-se com outros empresários e profissionais do agronegócio.
- **Encontrar espaços alternativos ao escritório tradicional** para reuniões criativas e momentos de trabalho focado fora do ambiente habitual.
- **Equilibrar a intensa rotina empresarial** com momentos de bem-estar físico e mental que aumentem sua produtividade e criatividade.

Desafios

- **Romper a monotonia do ambiente corporativo tradicional** sem comprometer o profissionalismo necessário para seu negócio.
- **Estabelecer conexões genuínas com potenciais parceiros e clientes** em contextos mais naturais e menos formais que os habituais.
- **Encontrar espaços que combinem infraestrutura profissional, contato com a natureza e possibilidade de atividade física** em uma única localização na cidade.

Como a Pedra Verde pode ajudá-lo

A Pedra Verde oferece a Eduardo exatamente o que ele busca: um ambiente que transcende o conceito tradicional de espaço de trabalho. O modelo de coworking em meio à natureza proporciona o equilíbrio perfeito entre profissionalismo e bem-estar que ele valoriza. Os espaços comuns facilitarão encontros casuais com outros profissionais e empresários, expandindo naturalmente sua rede de contatos. A cafeteria e o restaurante planejados serão ideais para reuniões informais em um ambiente acolhedor. Como morador de Toledo, Eduardo poderá utilizar a Pedra Verde como um "terceiro espaço" - nem escritório, nem casa - onde poderá alternar entre momentos de alta produtividade e desconpressão necessária, potencializando sua criatividade e eficácia como empresário.

FASE 02

Soluções visuais

PALETA DE CORES

Os tons de verde escuro e verde oliva alinham-se com o nome do empreendimento e representam a conexão com a natureza que é central para o conceito da Pedra Verde, refletindo a "abundância de vegetação presente no local" mencionada no briefing.

O terracota (tom avermelhado-terroso) complementa os verdes e evoca a solidez da "pedra" no nome, trazendo sensação de estabilidade e aconchego, características desejadas para um espaço de hospedagem que promete tranquilidade.

O tom creme/bege claro proporciona equilíbrio e leveza à paleta, criando contraste para melhor legibilidade e transmitindo a sofisticação e elegância. A paleta transmite os valores de tranquilidade, acolhimento e naturalidade que são essenciais para a marca.

Cores principais



#556250



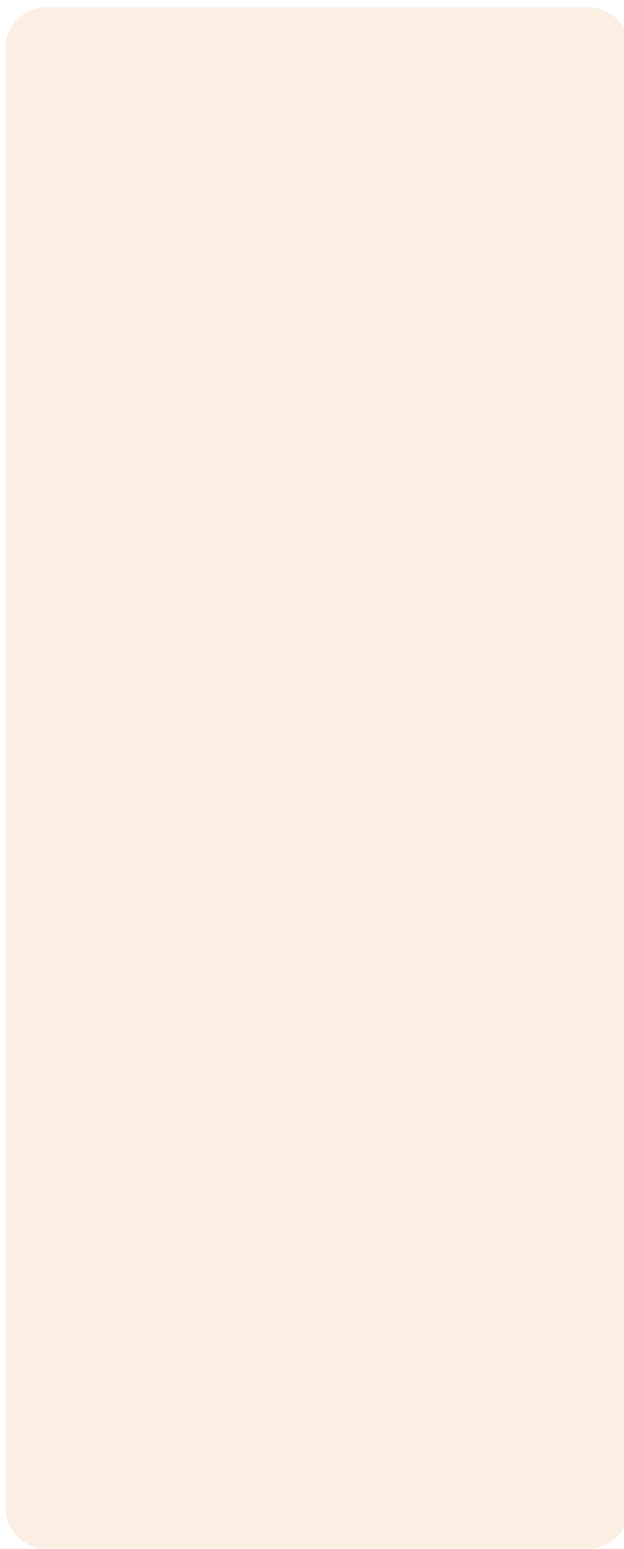
#939C89



#9E5135



#F4DAB9



#FCF0E4

TIPOGRAFIA

A tipografia é a voz da marca.

A estratégia aqui é que essa voz transmita acolhimento e descrição, por isso como fonte principal optamos pela sans-serif Montserrat, ideal para textos corridos tanto no ambiente físico quando no digital devido a sua legibilidade e família extensa. Já a Calistoga traz um aspecto de acolhimento e proximidade por suas curvas e peso, ideal para palavras de destaque.

Já a DM Sans foi escolhida exclusivamente para o logotipo e teve algumas alterações sutis trazendo personalidade e exclusividade.

DM Sans

Fonte escolhida exclusivamente para o logotipo

Montserrat

Ideal para textos corridos

Calistoga

Palavras de destaque

LOGOTIPO



PEDRA VERDE

HOTEL



PEDRA
VERDE

H O T E L



PEDRA
VERDE



FASE 03

Aplicações reais



[pedraverdehotel.com.br](#)

CARDÁPIO

Entradas

AVOCADO TOAST39

OMELETTE34

HUMMUS PLATTER42

TOFU42

Saladas

QUINOA SALAD39

CAPRESE34

GREEK SALAD42

SALAD42

Principal

VEGGIE PIZZA42

VEGGIE BURGER34

LENTIL SOUP42

FALAFEL WRAP34

RICE BOWL42

BROCCOLI SOUP34

PESTO NOODLES42

VEGAN CHILI34

[pedraverdehotel.com.br](#)

CARDÁPIO

Entradas

DO TOAST39

OMELETTE34

S PLATTER42

TOFU42

Saladas

ALAD39

CAPRESE34

AD42

SALAD42

Principal

A42

VEGGIE BURGER34

42

FALAFEL WRAP34

42

BROCCOLI SOUP34

ES42

VEGAN CHILI34



20



25

PEDRA VERDE

HOTEL



20
PEDRA VERDE
HOTEL

Rua Guarani, 2580
Jardim La Salle - Toledo/PR
(xx) 92345-1235
@pedraverde

20 25
PEDRA VERDE
HOTEL

Rua Guarani, 2580
Jardim La Salle - Toledo/PR
(xx) 92345-1235
@pedraverde

20 25
PEDRA VERDE
HOTEL

Rua Guarani, 2580
Jardim La Salle - Toledo/PR
(xx) 92345-1235
@pedraverde

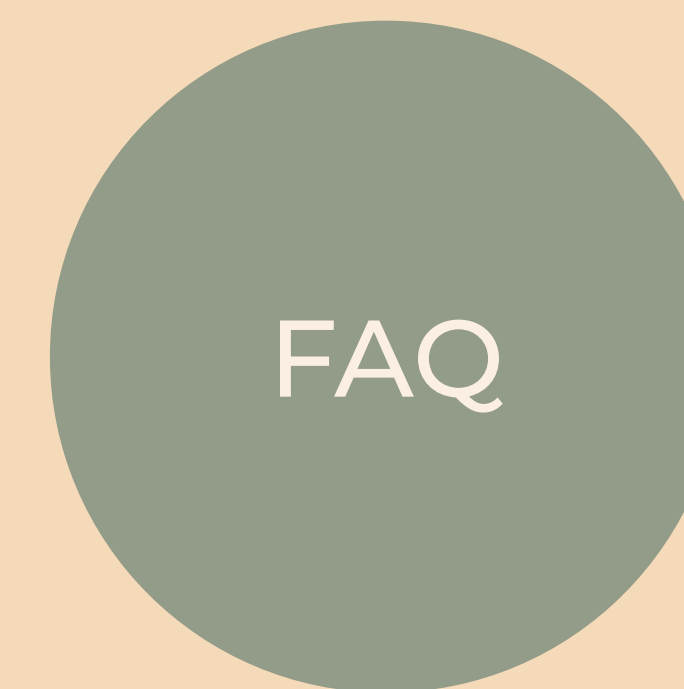
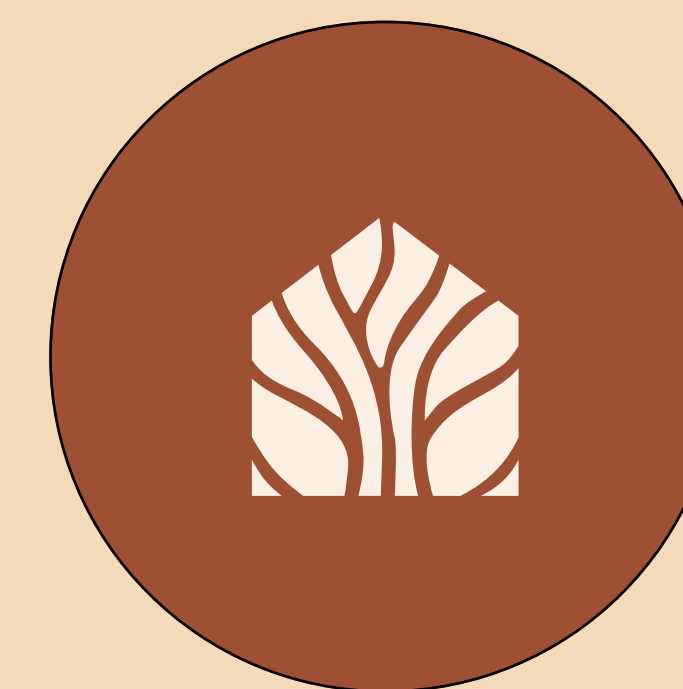
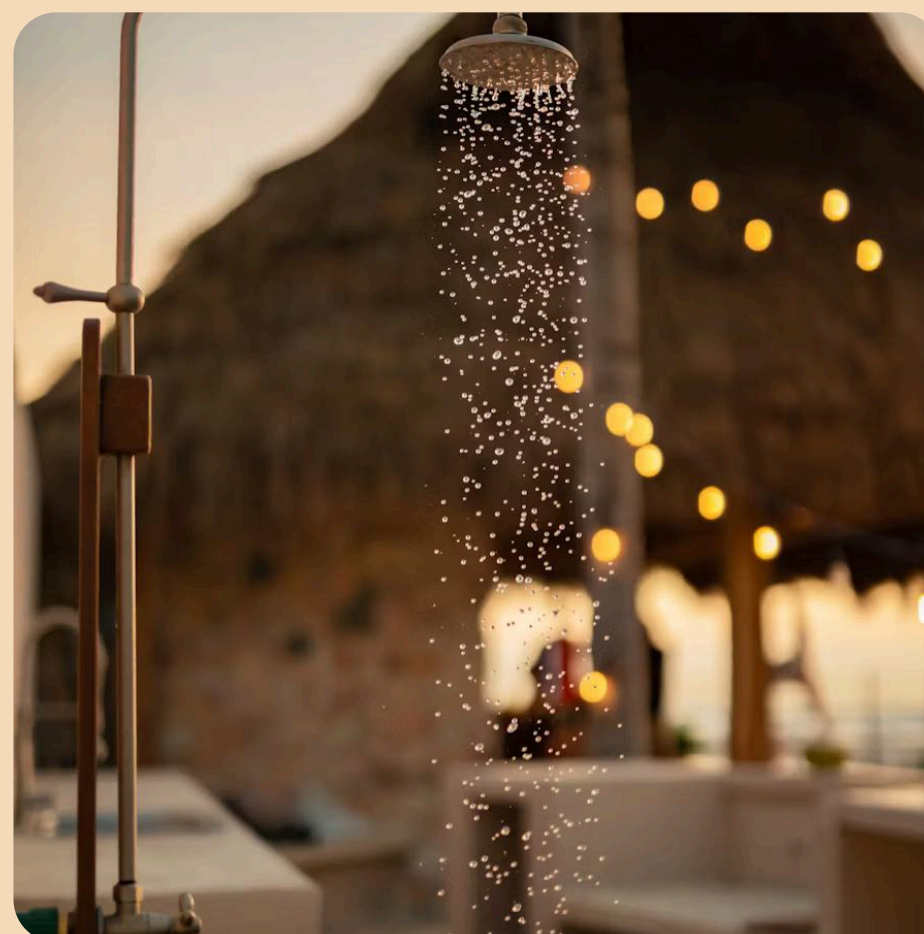
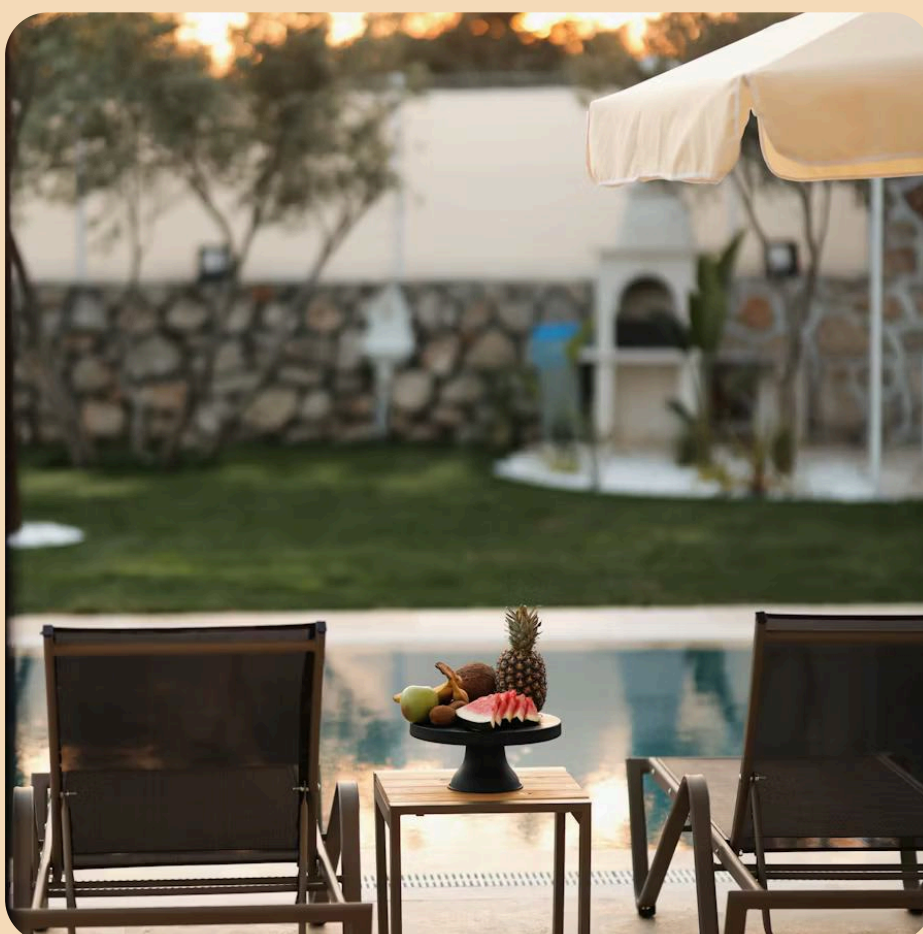
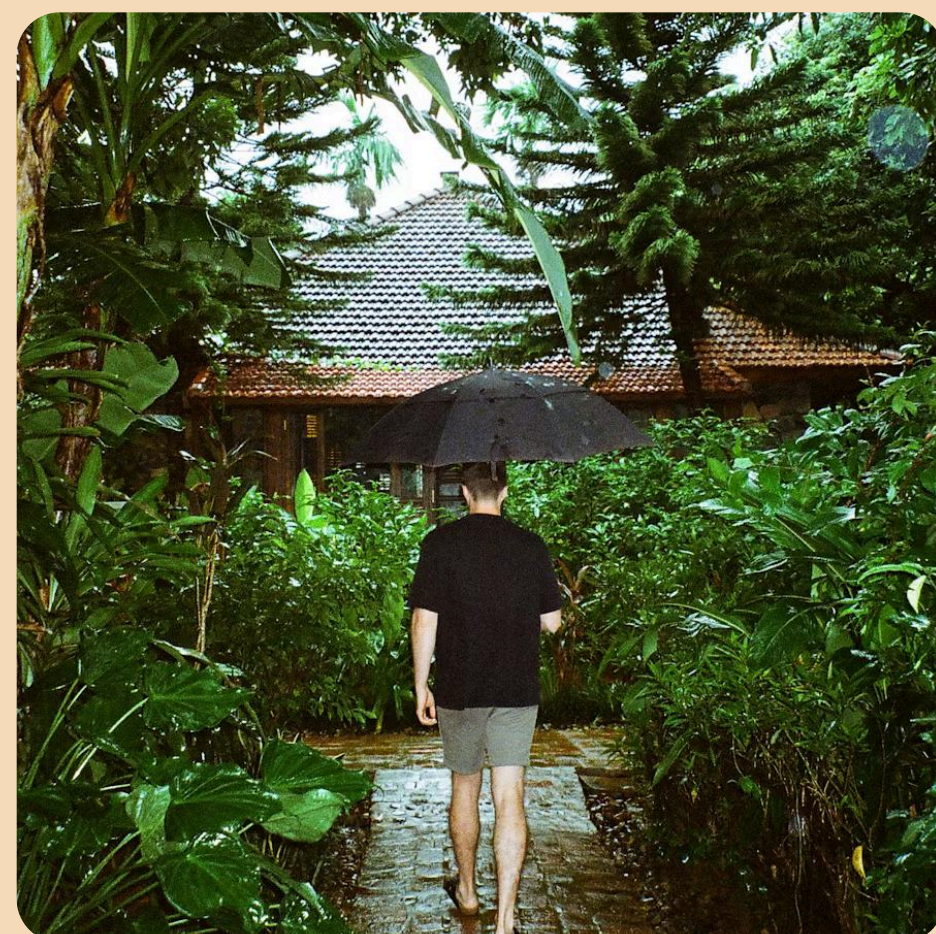
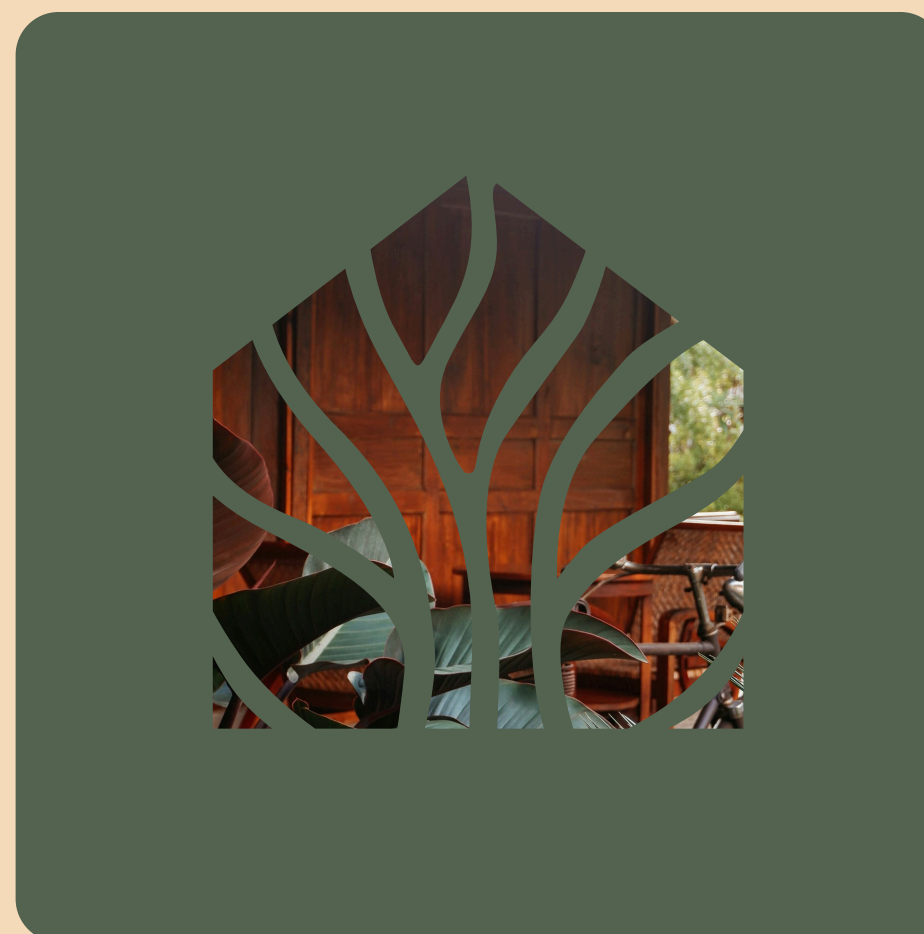
20 25
PEDRA VERDE
HOTEL

Rua Guarani, 2580
Jardim La Salle - Toledo/PR
(xx) 92345-1235
@pedraverde

20 25
PEDRA VERDE
HOTEL

Rua Guarani, 2580
Jardim La Salle - Toledo/PR











**NÃO
PERTURBE**


**PEDRA
VERDE**
HOTEL









20



25

PEDRA VERDE

HOTEL



20



25

PEDRA VERDE

HOTEL





PEDRA VERDE

HOTEL

OBRIGADO