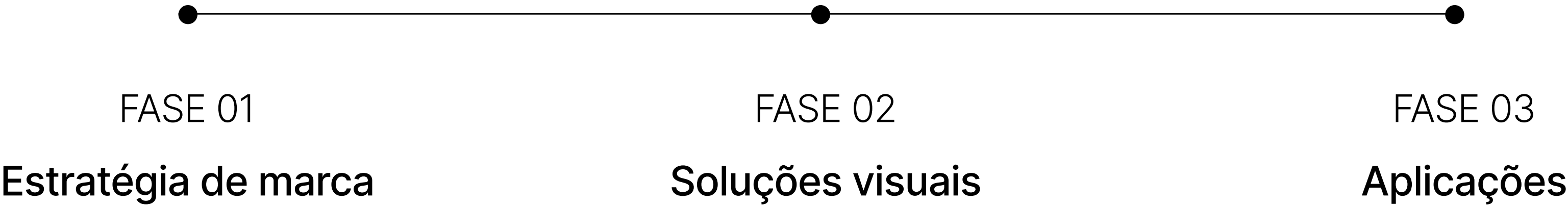


PROJETO DE IDENTIDADE VISUAL

Olá, **Letícia!**

Seja bem-vinda! Agora vamos
falar sobre a sua marca.

FASES DA APRESENTAÇÃO



ESTRATÉGIA DE MARCA

FASE 01

OBJETIVOS DO PROJETO

Criar uma marca memorável, atemporal e única que se destaque no mercado;

Desenvolver um sistema de identidade visual consistente para representar e fortalecer a marca e seu posicionamento;

Transmitir através do design um aspecto moderno, exclusivo e confiável, atributos indispensáveis para o Ateliê Benessere.

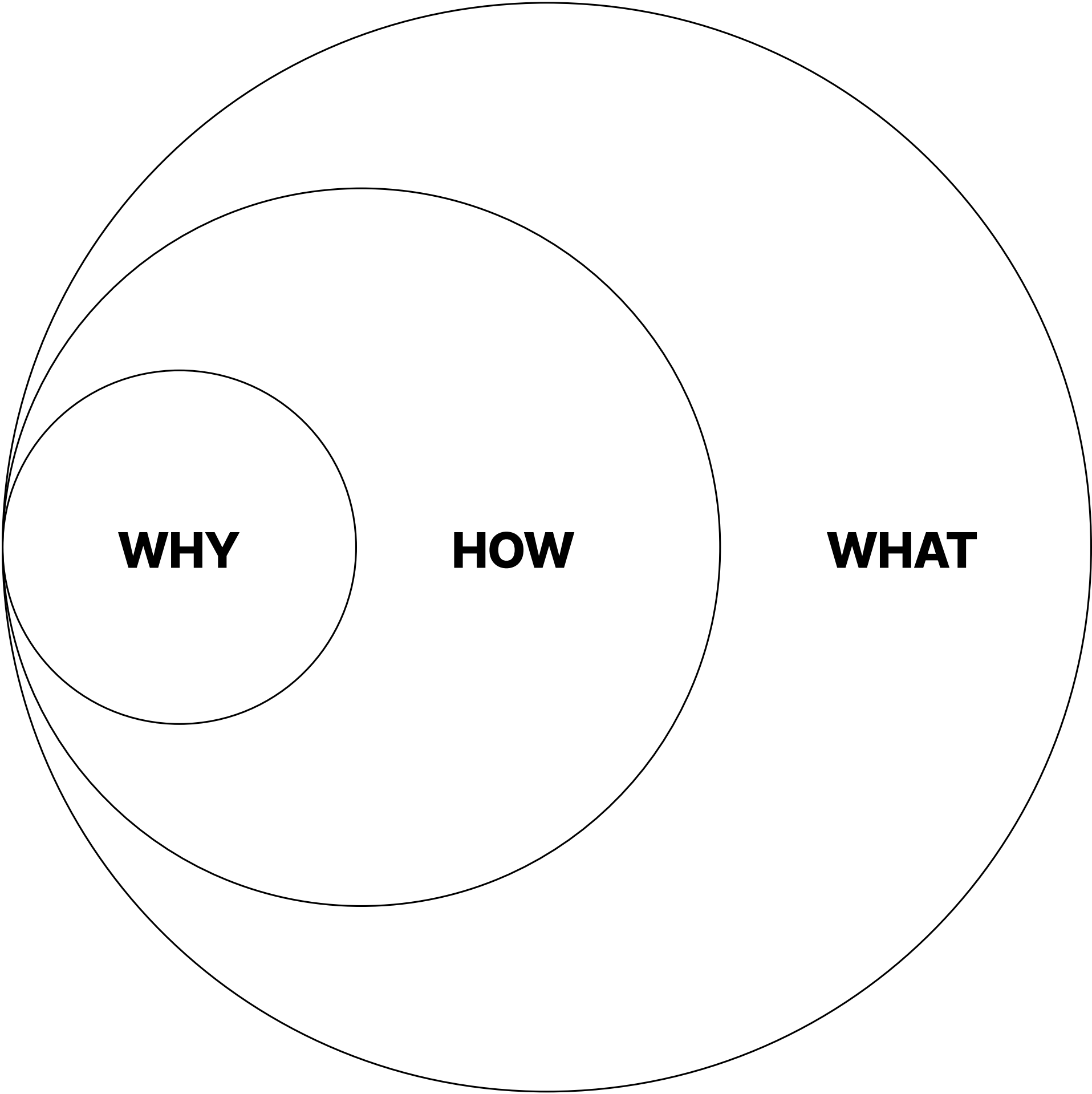
SOBRE A MARCA

O **Ateliê Benessere** representa uma clínica odontológica em formação que nasce com a proposta de integrar serviços de **odontologia tradicional com harmonização orofacial e estética corporal/facial**. Fundada pela Dra. Letícia Tochetto, a marca surge de um impulso empreendedor genuíno, refletindo uma visão sofisticada que combina maestria técnica com bem-estar integral.

O nome da clínica, Ateliê Benessere, carrega uma profundidade conceitual que une a **precisão artística do trabalho odontológico e estético ("ateliê")** com o conceito italiano de **bem-estar completo ("benessere")**, estabelecendo desde o início uma proposta diferenciada no mercado.

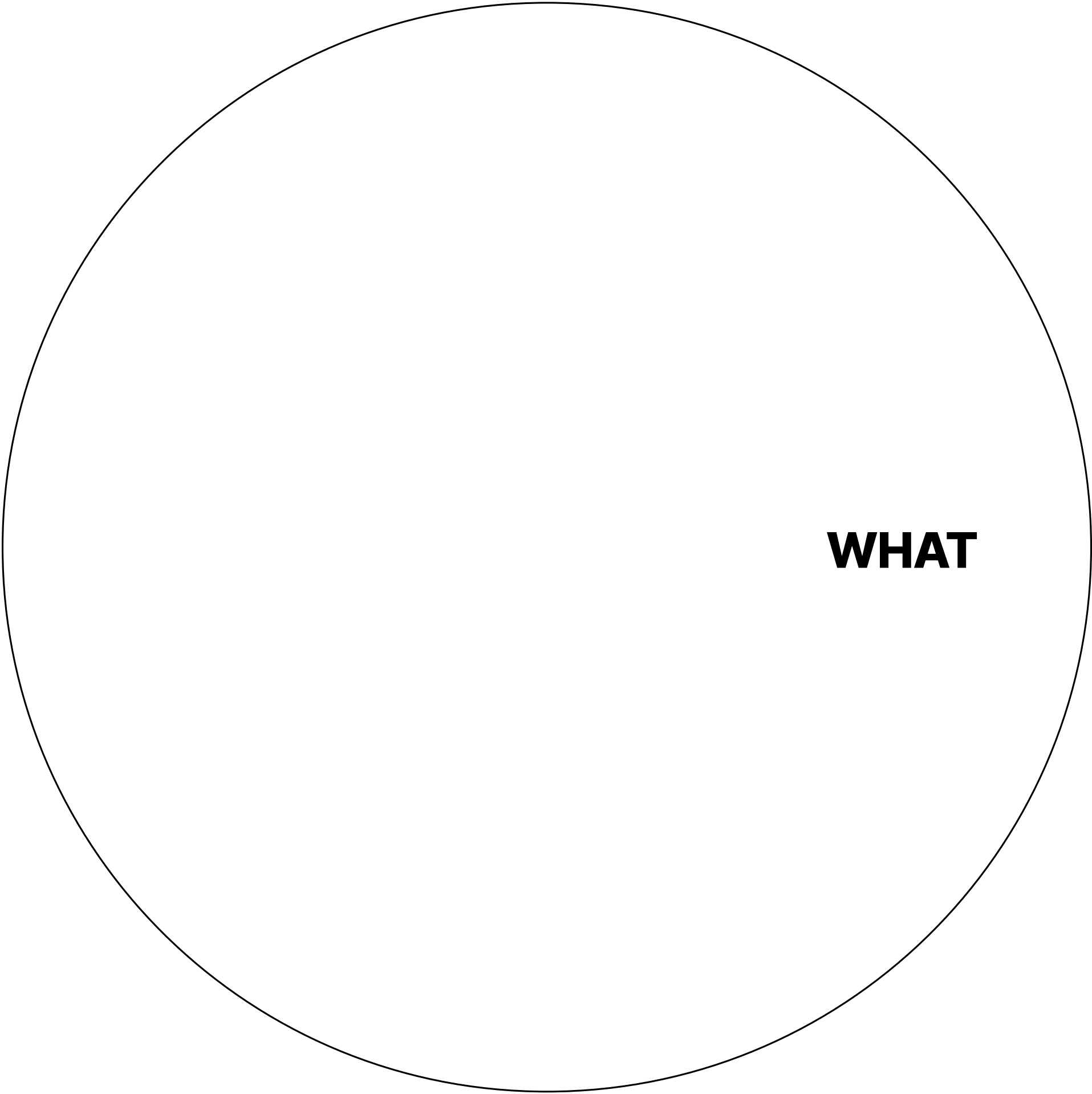
A clínica está em seu estágio inicial de desenvolvimento, representando não apenas um negócio em crescimento, mas uma visão ambiciosa de transformação do mercado odontológico regional. O Ateliê Benessere representa, portanto, muito mais que uma clínica odontológica tradicional. **É uma proposta integrada de cuidado com a saúde, estética e bem-estar**, fundamentada em valores sólidos, diferenciação clara e visão de futuro ambiciosa. A jornada da marca está apenas começando, mas os fundamentos estabelecidos criam uma base sólida para o crescimento sustentado e o alcance da posição de referência regional almejada. O nome escolhido encapsula perfeitamente esta visão: **um ateliê onde se pratica a arte do bem-estar completo, combinando técnica refinada com cuidado humano integral**.

GOLDEN CIRCLE



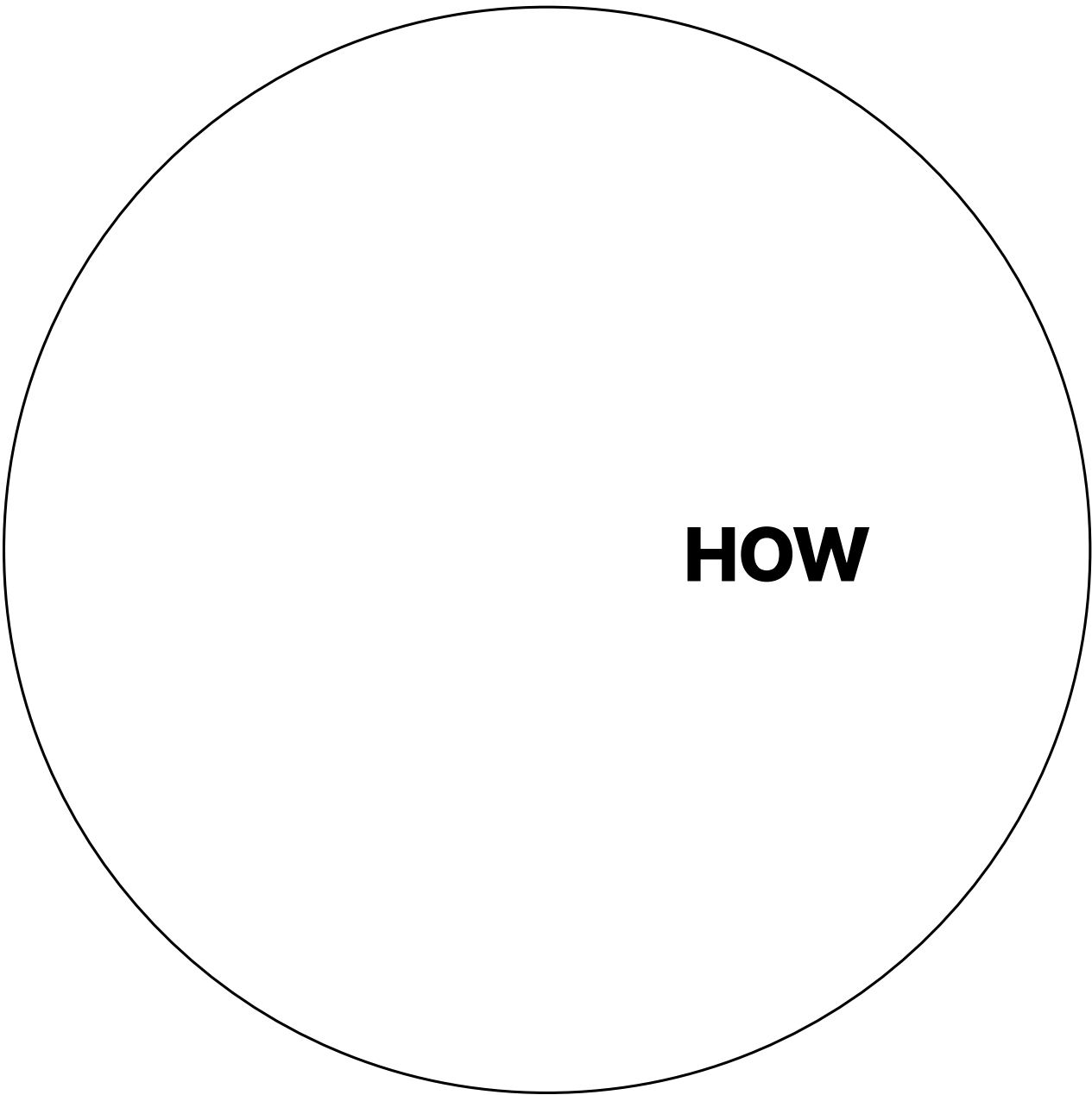
O QUE SOMOS?

Serviços odontológicos completos integrados com harmonização orofacial e estética facial, atendendo principalmente mulheres de classe média e alta que buscam soluções completas para saúde e beleza.



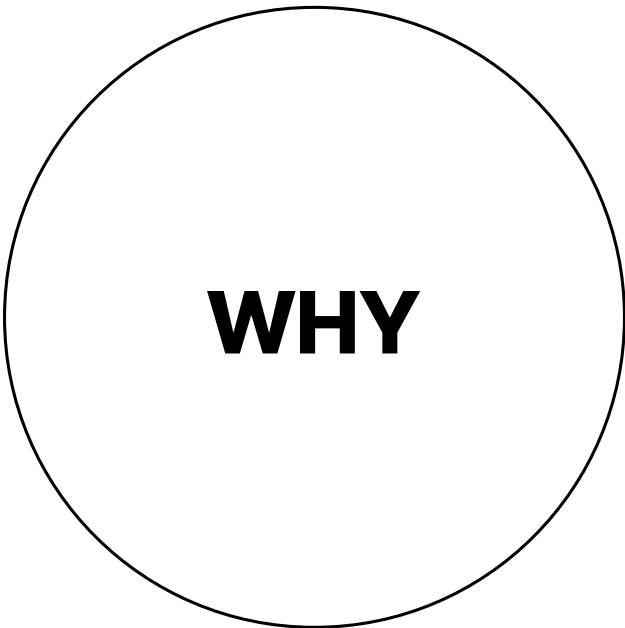
COMO FAZEMOS?

Através de um atendimento diferenciado e humanizado, combinando excelência técnica com inovação e relacionamentos baseados em confiança, transparência e empatia, sempre utilizando as mais modernas técnicas e tecnologias disponíveis.



POR QUE FAZEMOS?

Para transformar a autoestima e confiança das pessoas através da integração entre saúde bucal e harmonização estética facial, humanizando a experiência odontológica tradicional.



OBJETIVOS DA MARCA

Missão: Oferecer excelência nos tratamentos odontológicos e estéticos, estabelecendo um padrão elevado de qualidade que diferencia a clínica no mercado, através da transformação de vidas pela restauração da confiança e bem-estar integral.

Visão: Ser reconhecida como a clínica de referência na região, destacando-se pela excelência, inovação e confiança, evoluindo de uma clínica odontológica tradicional para um centro integrado de saúde e estética.

VALORES

QUE QUEREMOS TRANSMITIR

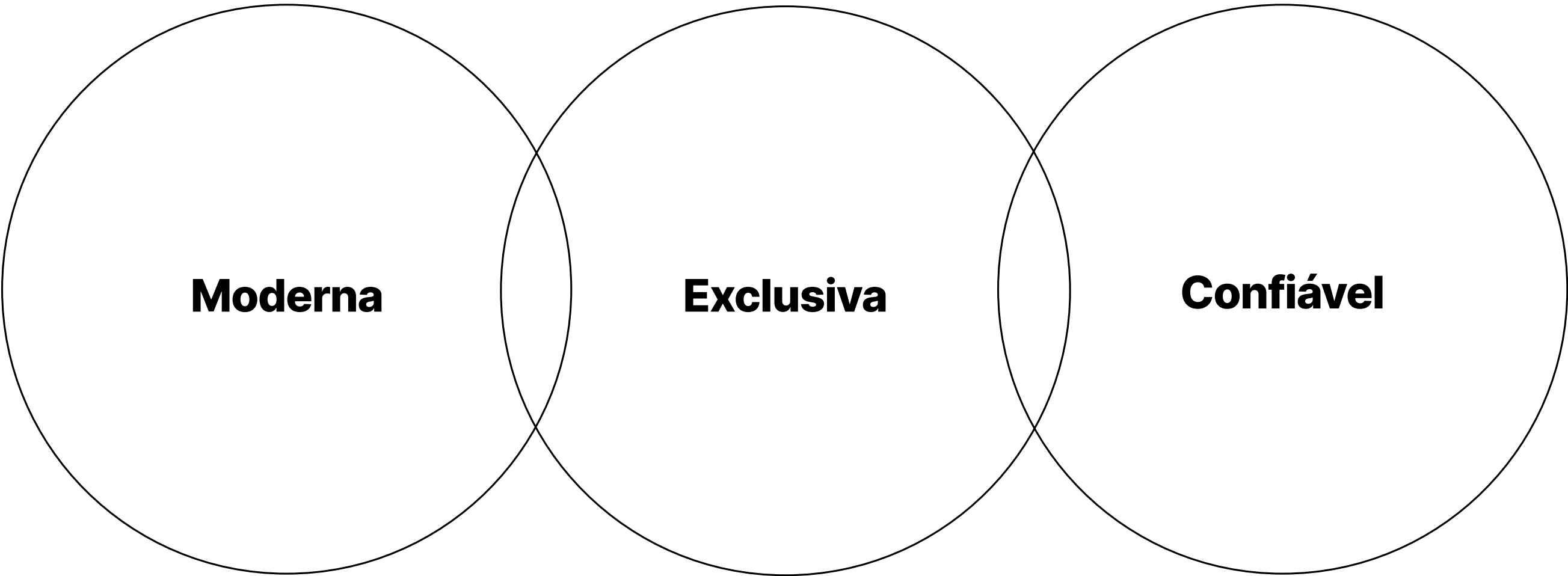
Empatia: A capacidade de compreender e se conectar genuinamente com as necessidades, emoções e expectativas dos pacientes, reconhecendo a vulnerabilidade inerente aos tratamentos odontológicos e estéticos.

Qualidade/Excelência: O compromisso inabalável com padrões elevados de atendimento, busca constante pela perfeição técnica e entrega de resultados superiores que superem as expectativas dos pacientes.

Ética: A conduta profissional íntegra, transparente e honesta em todas as interações, incluindo comunicação clara sobre possibilidades e limitações dos tratamentos, e cumprimento das responsabilidades profissionais.

Atendimento Humanizado: A abordagem que trata cada paciente como um ser humano completo, não apenas um caso clínico, criando conexões genuínas e transformando a experiência odontológica em algo acolhedor e menos intimidador.

ATRIBUTOS DA MARCA



POSICIONAMENTO

Proporcionar a transformação integral através da harmonização entre saúde bucal e estética facial, oferecendo excelência técnica com atendimento humanizado em um ambiente acolhedor e sofisticado.

Direcionada ao público feminino das classes média e alta, diferenciamo-nos através de atendimento genuinamente humanizado que transforma a experiência odontológica tradicional em jornadas acolhedoras de empoderamento.

Nossa proposta única combina competência técnica de vanguarda com cuidado empático, construindo confiança duradoura e estabelecendo-nos como a escolha natural para mulheres que buscam transformação completa, não apenas tratamentos.

PROMESSA

Transformar vidas através da integração harmoniosa entre saúde bucal e harmonização estética facial, oferecendo excelência técnica com atendimento humanizado que restaura não apenas sorrisos, mas a confiança e autoestima de cada paciente.

PÚBLICO-ALVO E PERSONAS

Visão Geral

A clínica Ateliê Benessere, localizada em Cascavel/Paraná, direciona seus esforços para um público estrategicamente definido que **valoriza excelência, inovação e atendimento humanizado**. O público-alvo representa uma parcela específica da população cascavelense que possui tanto **poder aquisitivo** quanto **predisposição para investir em cuidados odontológicos e estéticos de alta qualidade**.

Perfil Demográfico Principal

Faixa Etária

Público Primário: 25 a 55 anos

- **25-35 anos:** Jovens profissionais em ascensão, preocupados com aparência e prevenção
- **36-45 anos:** Consolidação profissional, maior poder aquisitivo, busca por harmonização facial
- **46-55 anos:** Necessidades de reabilitação oral e manutenção estética

Público Secundário: 18-24 anos e 56+ anos

- Jovens universitários e recém-formados (demanda sazonal)
- Adultos maduros com necessidades específicas de reabilitação

Gênero

Público Feminino (75-80%)

- Mulheres que priorizam cuidados estéticos e preventivos
- Influenciadoras de decisões familiares sobre saúde
- Usuárias ativas de redes sociais para pesquisa de profissionais

Público Masculino (20-25%)

- Crescente consciência sobre cuidados estéticos masculinos
- Profissionais que valorizam aparência no ambiente corporativo
- Influenciados por parceiras na escolha de profissionais

Classe Socioeconômica

Classe Média Alta (A2/B1) - 60%

- Renda familiar entre R\$ 15.000 - R\$ 30.000
- Profissionais liberais, empresários de médio porte
- Dispostos a investir em qualidade e diferenciação

Classe Média (B2/C1) - 40%

- Renda familiar entre R\$ 8.000 - R\$ 15.000
- Funcionários de grandes empresas, servidores públicos
- Buscam custo-benefício superior e parcelamento

CONCORRÊNCIA

Principais deficiências

01 - Fragmentação de mercado

Especialização isolada:

Cada concorrente foca em UMA área específica

- Camila/Ana/Isabella: Enfatizam a harmonização facial
- Franciely: Apenas biomedicina estética
- Valter: Apenas odontologia tradicional (prevenção, estética dental, implantes)

Oportunidade:

Integração real odontologia + harmonização + estética

CONCORRÊNCIA

Principais deficiências

02 - Posicionamento intimidador ou genérico

- Ana Franco/Isabella: Mestre/Professora/Instituto = acadêmica intimidadora
- Camila Dias: Instituto/Professora = autoridade distante
- Valter: Comunicação tradicional sem diferenciação clara

Oportunidade:

Humanização e proximidade genuína

CONCORRÊNCIA

Principais deficiências

03 - Ausência de cuidado integrado

- Visão fragmentada: Estética OU saúde, nunca integrado
- Experiência pontual vs. jornada completa
- Relacionamento transacional vs. cuidado contínuo

Oportunidade:

Proposta de cuidado holístico

CONCORRÊNCIA

Principais deficiências

04 - Comunicação sem acolhimento

- Foco em resultados vs. processo e jornada emocional
- "Revelação de beleza" vs. cuidado integral
- Autoridade técnica vs. conexão humana genuína

Oportunidade:

Comunicação que acolhe medos e constrói confiança

Oportunidades Estratégicas de Diferenciação

 OPORTUNIDADE #1:
INTEGRAÇÃO PIONEIRA

GAP IDENTIFICADO: Nenhum concorrente oferece verdadeira integração

Todos os concorrentes se limitam a especialidades isoladas - harmonização OU estética OU odontologia. O Ateliê pode se destacar oferecendo uma solução verdadeiramente integrada que combina odontologia tradicional + harmonização orofacial + estética facial como sistema único, proporcionando resultados excelentes de forma integral.

 OPORTUNIDADE #2:
HUMANIZAÇÃO RADICAL

GAP IDENTIFICADO: Mercado dominado por autoridades técnicas

O fato do mercado possuir muitos "mestres", "professoras" e "abordagem tradicional" criam uma certa distância emocional. O Ateliê pode quebrar esse paradigma oferecendo a mesma competência técnica com acolhimento genuíno, conectando-se emocionalmente com os pacientes.

 OPORTUNIDADE #3:
ACESSIBILIDADE EMOCIONAL

GAP IDENTIFICADO: Posicionamentos intimidadores ou neutros

A concorrência criou uma certa “barreira” através de autoridade acadêmica ou abordagem tradicional sem diferencial percebido. O Ateliê pode ocupar o espaço da "excelência acessível" - mesma qualidade técnica com proximidade emocional e transparência.

 OPORTUNIDADE #4:
CUIDADO DE LONGO PRAZO

GAP IDENTIFICADO: Relacionamentos transacionais

Concorrentes focam em procedimentos isolados e resultados pontuais. O Ateliê pode se destacar oferecendo parceria de longo prazo que acompanha a evolução das necessidades da paciente, criando fidelização genuína baseada em cuidado contínuo e integrado.

SOLUÇÕES VISUAIS

FASE 02

PALETA DE CORES

Verde Acinzentado

Naturalidade
Tranquilidade

RGB: 123 123 97
HEX: #7B7B61

Nude Claro

Delicadeza
Feminilidade

RGB: 246 239 233
HEX: #F6EFE9

Verde Suave

Sofisticação
Modernidade

RGB: 189 195 183
HEX: #BDC3B7

Nude Terroso

Acolhimento
Conforto

RGB: 172 137 115
HEX: #AC8973



A seleção harmoniosa de tons terrosos, nudes e verdes reflete perfeitamente os atributos visuais definidos para a marca: **aconchegante, delicada, moderna, sofisticada, elegante, leve e humana.**

O tom **nude claro** comunica **delicadeza e feminilidade**, alinhando-se ao público-alvo predominantemente feminino que busca tratamentos estéticos. Este tom também transmite acolhimento e suavidade, características essenciais para neutralizar a ansiedade tradicionalmente associada a consultas odontológicas. O **verde** adiciona uma dimensão de **naturalidade e tranquilidade**, criando uma atmosfera relaxante que favorece a confiança - valor central da marca.

Os tons de **verde suave** e **nude terroso** trazem **sofisticação, modernidade, acolhimento e conforto** sem serem intimidadores, equilibrando profissionalismo com humanização. Esta combinação cromática consegue transmitir simultaneamente **competência técnica e sensibilidade no atendimento**, dois pilares fundamentais do posicionamento da marca. A paleta evita cores muito vibrantes ou frias, que poderiam criar distanciamento, optando por nuances que favorecem conexão emocional e bem-estar.

A escolha das cores reflete ainda a proposta de integração entre saúde e estética, onde tons naturais sugerem cuidado holístico enquanto as nuances mais sofisticadas comunicam expertise em harmonização facial. É uma paleta que consegue ser contemporânea sem ser efêmera, elegante sem ser elitista, criando uma identidade visual que sustentará o crescimento da clínica rumo à posição de referência regional almejada.

TIPOGRAFIA

Aa
Bb

Para o logotipo escolhemos uma tipografia base moderna que foi alterada para proporcionar **exclusividade** para a marca. Para apoio, trazemos uma tipografia **moderna e flexível**.

CANELA

Tipografia base modificada e usada exclusivamente para o logotipo.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Montserrat

Tipografia de apoio

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

LOGOTIPO

A marca possui **duas variações do logotipo**. Ambas podem ser usadas de acordo com o objetivo da aplicação.

A ausência de um símbolo **acompanhando o logotipo principal** representa uma escolha consciente com o intuito de reforçar o nome da marca.

Considerando que "**Ateliê Benessere - Dente e Face**" é um nome relativamente extenso, a adição de um símbolo criaria **competição visual desnecessária, fragmentando a atenção e reduzindo o impacto comunicativo da identidade**. A força de uma marca premium reside na capacidade de criar reconhecimento e desejo através da pureza de sua apresentação, e a tipografia estilizada cumpre perfeitamente este papel ao criar uma presença visual marcante e memorável.

Esta abordagem permite que toda a energia comunicativa se concentre no nome da marca, facilitando sua memorização e criando uma identidade mais limpa e versátil para aplicações em diferentes suportes e tamanhos. Quando uma marca possui um nome tão bem construído e uma tipografia tão distintiva, símbolos adicionais se tornam redundantes e podem até mesmo diminuir a percepção de sofisticação que naturalmente emana de uma identidade tipográfica bem executada.

Como **logotipo secundário**, pensando na aplicação e adaptação da marca para diferentes meios, criamos um **ícone da Ateliê Benessere para ser usado de forma isolada**, independente do logotipo principal, proporcionando maior flexibilidade de aplicação.

Não se trata apenas de uma letra - é a representação visual da filosofia da clínica. Assim como a letra 'B', a abordagem do Ateliê possui **duas dimensões essenciais unidas por um elemento central**. A parte inferior representa a **base sólida em odontologia tradicional**, enquanto a superior simboliza a **expertise em harmonização estética**. O traço central é a **conexão que integra saúde e beleza**, função e forma, tradição e inovação.

Assim como a letra 'B' não seria completa sem suas duas partes, o bem-estar verdadeiro só é alcançado quando unimos **cuidado técnico e visão estética**.

Resultado

Logotipo principal

ATELIÊ

BENESSERE

DENTE E FACE



Logotipo Reduzido

conexão que integra
saúde e beleza,
tradição e inovação



expertise em
harmonização estética

base sólida em odontologia
tradicional

APLICAÇÕES

FASE 03



ATELIÊ
BENESSERE
DENTE E FACE

ATELIÊ
BENESSERE
DENTE E FACE

B

ATELIÊ
BENESSERE
DENTE E FACE

B

Dra. Letícia Tochetto
@ateliebenessere
45 9980-7849

B

Dra. Letícia Tochetto
@ateliebenessere
45 9980-7849

ATELIÊ
BENESSERE
DENTE E FACE

ATELIÊ
BENESSERE
DENTE E FACE

B

Dra. Letícia Tochetto
@ateliebenessere
45 9980-7849

ATELIÊ
BENESSERE

B

Dra. Letícia
@atelieben
45 9980-7

ATELIÊ
BENESSERE
DENTE E FACE

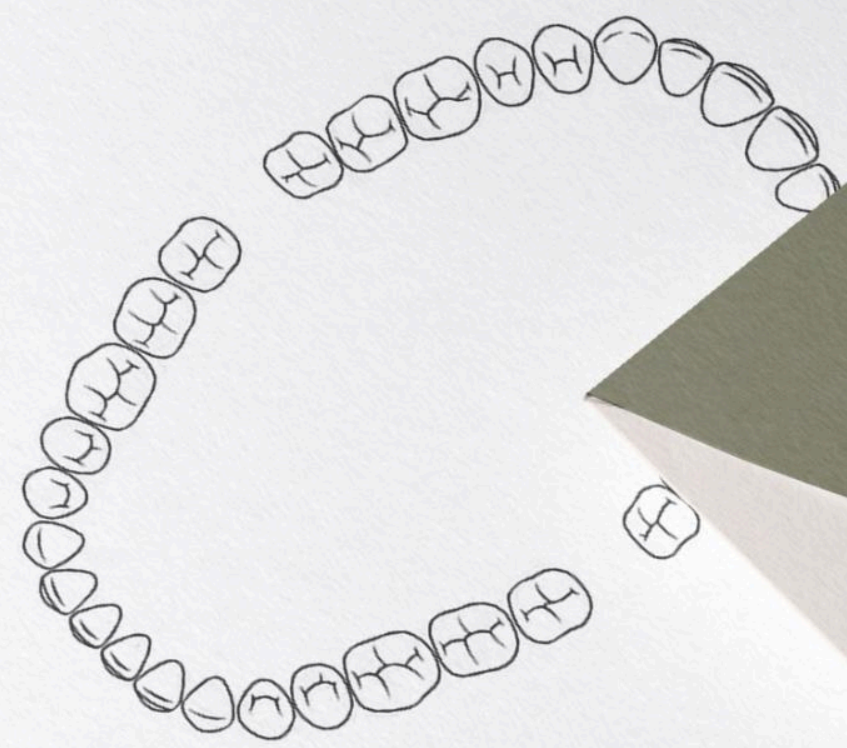
Rua Endereço Completo
(45) 9980-7849

www.ateliobenessere.com.br
@atelle_benessere

B



ATELIE
BENESSERE
DENTE E FACE



Data: / /

Paciente: _____

Procedimento: _____

Telefone: (45) 9980-7849
Contato: contato@ateliobenessere.com.br
Endereço: R. Endergo, 100 - Bairro - Cascavel/PR
Redes Sociais: [@ateliobenessere](#)

LAUDO DO PACIENTE

ATELIE
BENESSERE
DENTE E FACE

Assinatura do paciente





FD

ATELIÊ

BENESSERE

DENTE E FACE

ATELIÊ
BENESSERE
DENTE E FACE



Venha descobrir o que é
ser cuidada de **verdade**.





ATELIÉ
BENESSERE
DENTE E FACE

B

ATELIE
BENESSERE
DENTISTAS

Telefone: (45) 9980-7849
Contato: contato@ateliebenessere.com.br

Endereço: R.Endereço, 100 - Bairro - Cascavel/PR
Redes Sociais: @atelie_benessere

Mais que odontologia.

Uma experiência transformadora.



B

ATELIÊ
BENESSERE
DENTE E FACE



B

@ateliê_benessere



ateliê_benessere

Seguir

Enviar mensagem



89 publicações

1.930 seguidores

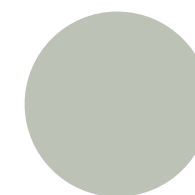
367 seguindo

Ateliê Benessere

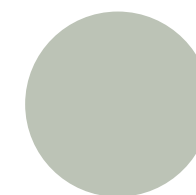
Harmonização orofacial e reabilitação oral

Fundadora [@lecamila](#)

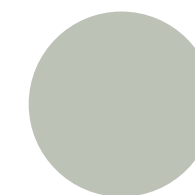
Conheça nosso espaço 📍



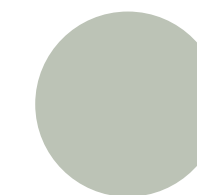
Atendimentos



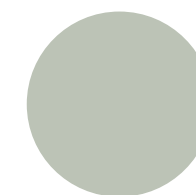
Lábios



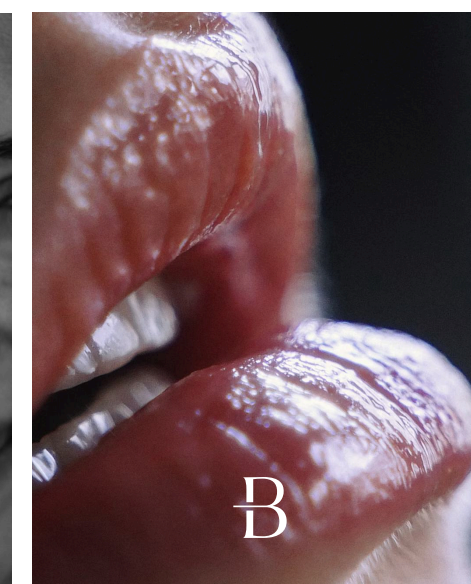
Botox



Dúvidas



Clareamento





@atelié_benessere

Sua beleza natural,
realçada com
excelência

B



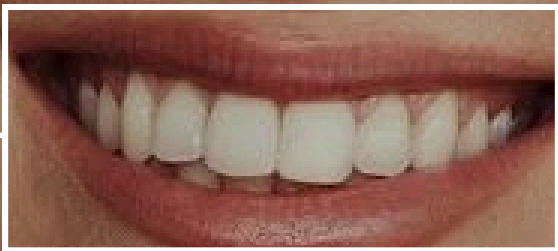
@atelié_benessere

B



@atelié_benessere

Seu sorriso, nossa
missão. Sua confiança,
nosso compromisso.



ATELIÉ
BENESSERE
DENTE E FACE



ATELIÉ
BENESSERE
DENTE E FACE

DESENVOLVIDO POR



JUNHO/2025